



AGÊNCIA CABO-VERDIANA DE NOTÍCIAS

RELATÓRIO E CONTAS 2019

ACHADA SANTO ANTÓNIO

TEL: 2622562

INFORPRESS_AGENCIA@YAHOO.COM.BR

Índice

I. Mensagem da Gestora Executiva	3
II. A Agência	5
2.1 Introdução	5
2.2 Estratégia e Posicionamento	6
2.3 Governo da Sociedade	7
2.4 Estrutura Orgânica	8
2.4 Estrutura Acionista	9
III. Relatório de Gestão	10
3.1 Atividade Desenvolvida	10
3.1.1 Cooperação	10
3.1.1.1 Relações Internacionais e Institucionais	11
3.1.1.2 Outras atividades Institucionais	14
3.1.1.1 Distinções	15
3.1.2 Editorial	15
3.1.4 Produção	20
3.1.5 Multimédia	22
3.1.6 Digital/ Web Site	25
3.1.7 Redes Sociais	27
3.2 Investimentos	32
3.3 Recursos Humanos	35
3.3.1 Novas contratações	35
3.4.1 Reforma	36
3.4.1 Prestação de Serviço	36
3.4.2 Formação e Capacitação	39
3.5 Comunicação e Marketing	40
3.5.1 7ª Reunião do Conselho Executivo da FAAPA	40
3.5.2 Conferência sobre Fake News	41
IV. Análise Económica e Financeira	45
4.2. Análise Situação económica e Financeira	45
4.2.1 Rendimentos/Ganhos	45
4.2.2 Gastos/Perdas	47
4.2.3 Resultados	52
4.2.4 Situação patrimonial e financeira	52
V- Demonstrações financeiras	57

Anexo às Demonstrações financeiras57



I. Mensagem da Gestora Executiva

O ano de 2019 foi marcante para Inforpress, especialmente no domínio da cooperação, que permitiu reforçar as parcerias com vista a concretização de projetos estruturantes presentes e futuros.

Em parceria com a Lusa, com a Direção da Comunicação Social e o Instituto Camões, estabeleceu um parceria para a viabilização do projeto de “Capacitação profissional da Inforpress”, para o período de 20 meses. Das 7 ações de formação previstas, 3 foram realizadas, sendo uma delas abertas a outros Órgãos de Comunicação Social (OCS). Assim, sanou o desafio de disponibilizar capacitações regulares para a sua equipa.

Acolheu a 7ª reunião do Conselho Executivo da Federação Atlântica das Agências noticiosas, que possibilitou lançar um olhar diferenciado sobre o papel das Agências noticiosas e projectar Cabo Verde no Mundo. Pela primeira vez, Cabo Verde recebeu a visita de Presidentes de Grandes Agências Noticiosas na Sub-região.

Atualizou protocolos de Cooperação com a Agência Lusa e a Agência do Marroquina de Notícias (MAP). Vale ressaltar, que esta última permitirá a Inforpress, em 2020, adquirir o seu Sistema Integrado de Edição e distribuição de Conteúdos, financiado pela MAP, criando assim, as condições tecnológicas para a implementação de um modelo de negócios baseado na comercialização de conteúdos.

Este ano fica ainda marcado pelo reforço da rede de Recursos Humanos da Agência, que incluiu a contratação de correspondentes para as ilhas de Boavista e São Nicolau (Há mais de 10 anos sem correspondentes), reforçou as delegações de Santiago Norte e São Vicente com uma jornalista para cada delas. Procedeu nomeação de uma Coordenadora do Departamento de Áreas de Suporte e de um Chefe de Redação, cargos que até então que não existiam na Agência.

A nível da Multimedia, houve uma aposta na melhoria na qualidade dos áudios e foi efetuado o lançamento o primeiro vídeo no mês de Julho, tendo sido produzidos 78 vídeos até Dezembro.

Vale ressaltar que o nível da produção diária média, aumentou de 25 peças em 2017, para 34 peças em 2019. Esse aumento deveu-se, em parte, às novas contratações.

Os desafios relacionados com a mobilização de recursos para os investimentos necessários ao processo de reestruturação persistem. Foram estabelecidos intensos contactos com Cooperações Internacionais e Embaixadas, visando mobilizar financiamento, nomeadamente com as Nações Unidas, União Europeia, Embaixadas de Portugal e Rússia.

Importa sublinhar que este resultado não seria possível sem o forte apoio e engajamento de todos os colaboradores que diariamente dão o seu melhor para engrandecer a Agência Cabo-verdiana de notícias.

Jacqueline Elisa Furtado Barreto de Carvalho
Gestora Executiva Inforpress S.A

II. A Agência

2.1 Introdução

Nos termos legais e estatutários, a Gestão executiva da Inforpress - Agência Caboverdiana de Notícias de Cabo Verde S.A, cumpre o dever de submeter o Relatório e as Contas do exercício de 2018, aos órgãos competentes da sociedade.

Esta Gestão Executiva foi nomeada pelo Conselho de Ministros, em Outubro de 2017. Foi-lhe incumbida a missão de reposicionar a Agência, de acordo com as orientações do Estudo realizado sobre a Visibilidade da Agência¹, que recomendava a implementação da modernização tecnológica, do alargamento da sua rede de Delegações e Representações e a definição do seu modelo de negócios, baseado na comercialização dos conteúdos noticiosos.

A história mais recente da Agência é marcada pela sua fusão com a RTC em 2015, que resultou na criação da RTCI, por incorporação da Inforpress, S.A. na Rádio Televisão Cabo-Verdiana, S.A. Esta decisão foi posteriormente revogada pelo novo Governo, a 06 de Julho de 2016, o que determinou a separação das duas empresas (Decreto-lei 38/2016), revertendo, assim, ao quadro jurídico anterior, aprovado em 2015.

Em termos práticos a reversão da fusão só viria a acontecer a 1 de Agosto de 2017, quando o governo atribuiu à Inforpress um valor mensal de Indemnização Compensatória (IC) de 4.530.139\$00 que representou um incremento percentual na ordem dos 55 % face ao valor mensal atribuído em 2016 e nos primeiros sete meses de 2017 que correspondia a 2.916.666 ECV/ mensais e, em 2018, passou a receber o valor de IC de 5.000.000 ECV/mensais (cinco milhões de escudos), registando assim um aumento de 71% face a 2016.

Em 2018, o Governo atribuiu à INFORPRESS um valor de indemnização Compensatória (IC) no valor de 60.000.000 ECV para o cumprimento da prestação do serviço noticioso

¹ Estudo de Viabilidade de Modelos de Sustentabilidade Económica e Financeira da Inforpress (2017), realizado pela equipa da PDConsult.

e informativo de interesse público, o que significou um aumento face ao ano transato. O valor de IC previsto foi integralmente pago durante o ano de 2018.

A Agência continua em negociações com o Governo, visando garantir uma coparticipação nos investimentos necessários, para definição de um novo modelo de negócios que permita melhorar a sua performance e a sua capacidade de gerar receitas próprias.

2.2 Estratégia e Posicionamento

A estratégia de posicionamento da Agência para 2019 encontra-se plasmada no Estudo da Viabilidade de Modelos de Sustentabilidade Económica e Financeira da Inforpress que identifica essencialmente o seguinte posicionamento: **INFORPRESS transformada numa Agência de Notícias com cobertura territorial alargada e tecnologicamente preparada para satisfazer as necessidades dos órgãos de comunicação social em termos de disponibilidade de notícias e relacionados e, assim, cumprir com a sua missão com maior eficácia e eficiência.** Para o sucesso desta operação de reposicionamento foram estabelecidos os seguintes pilares:

1. Modernização Tecnológica com soluções integradas de tratamento e distribuição de conteúdos, aquisição de equipamentos, criação de novo Website e oferta de novos produtos de multimédia (vídeos e infografias);
2. Alargamento da Rede de Cobertura territorial com Delegações em todo o Cabo Verde e na diáspora, bem como, a capacitação permanente do Staff;
3. Modelo de negócio baseado na comercialização de conteúdos informativos e noticiosos.

A modernização tecnológica da INFORPRESS, combinada com o alargamento da sua rede de Delegações e Representações (incluindo no exterior), permitirá à empresa uma maior cobertura territorial e qualidade/diversidade de produtos jornalísticos a disponibilizar aos seus clientes e utilizadores (Texto, vídeo, Áudio, fotografia e infografias), podendo,

assim, explorar novas fontes de receitas e, desta forma, reforçar o importante papel que desempenha na ligação de Cabo Verde com o mundo e com a sua diáspora.

2.3 Governo da Sociedade

A Agência Cabo-verdiana de Notícias Inforpress, S.A. foi criada através do Decreto-Regulamentar nº1/98 de 9 de fevereiro, inicialmente como uma empresa pública, EP e posteriormente foi convertida em Sociedade Anónima² e dotada de novos estatutos pelo Decreto regulamentar nº4/2000 de 24 de Abril.

Considerando a situação de insustentabilidade financeira e as limitações financeiras ligadas ao funcionamento da Agência, em Fevereiro de 2014, através da resolução nº12/2014, o Governo estabelece o Regime especial de Gestão da Inforpress. SA, que determina³ que esta passe a ser liderada apenas pelo **Gestor Executivo**, deixando, assim, de ter um Conselho de Administração.

O referido Diploma, equipara as funções exercidas pelo Gestor Executivo com as competências atribuídas por lei ao Conselho de Administração da INFORPRESS S.A., obviamente com as devidas alterações.

O Estatuto da Inforpress (publicado no Decreto Regulamentar nº4/2000), determina que são órgãos da INFORPRESS S.A.: **a Assembleia Geral** e o **Conselho Fiscal**.

Com a figura de Gestor único da Inforpress, os órgãos sociais deixaram de funcionar, uma vez que o Estatuto ficou desfasado com relação à deliberação de 12/2014, de modo que será necessário, no ano de 2019, proceder-se à revisão do referido estatuto para que possa adequar-se à nova configuração de Gestão única da Agência.

² Como sociedade anónima, a intervenção do Governo, deixa de se fazer pela via tutelar, para passar a sê-lo através de Assembleia Geral e Conselho Fiscal.

³ A resolução 12/2014 faz referência ao Estudo diagnóstico do Setor Público da Comunicação Social que recomenda que o Estado adote como medida, a Gestão Unificada de todo o setor em ordem a tornar essa atividade sustentável e autónoma económica e financeiramente.

2.4 Estrutura Orgânica

A organização da Agência está centrada na **produção de conteúdos noticiosos**, competindo-lhe assegurar uma informação factual, isenta, rigorosa e digna de confiança, prestando principalmente serviços de recolha de material noticioso ou de interesse informativo e o seu tratamento para difusão, prestação ao governo cabo-verdiano dos serviços de interesse público relativos à informação dos cidadãos.

A Agência fornece um serviço generalista aos órgãos de comunicação social, também generalistas, sob uma grande diversidade de temas: política, economia, sociedade, desporto, cultura e ambiente, de carácter nacional e internacional, uma forma de também dar resposta à intensa relação diplomática que o arquipélago de Cabo Verde tem com os mais variados parceiros de desenvolvimento.

O processo é liderado pela Direção da Informação, tendo uma equipa composta por 1 Secretária de redação, 5 editores e 25 jornalistas.

A Inforpress possui uma redação central na Praia, 3 Delegações nas ilhas do Sal, Fogo e São Vicente, e Representantes em Santo Antão, Maio, Santiago Norte e Brava.

A estrutura orgânica da Inforpress está organizada da seguinte forma:

- A macroestrutura orgânica da empresa assenta no Gestor Executivo, a quem compete a administração Geral, garantindo o planeamento e o controle da Gestão das diversas áreas da empresa.
- A Direção de Informação (DI), que assegura a produção de conteúdos noticiosos.
- A Direção de Áreas de Suporte (DAS), com responsabilidade das áreas de contabilidade, tesouraria, Compras, Recursos Humanos e Sistemas de Informação. O objetivo deste departamento é suportar e facilitar a Direção de Informação (que assegura o *Core Business* da Agência).



Figura 1 Estrutura Orgânica

2.4 Estrutura Acionista

O capital social da INFORPRESS S.A, integralmente subscrito e realizado, é de 50 000 000 \$00, (cinquenta milhões de escudos Cabo-Verdianos) e está dividido em cinquenta mil ações no valor nominal de mil escudos cada, pertencentes ao Estado. As ações são nominativas e revestem a forma escritural.

III. Relatório de Gestão

3.1 Atividade Desenvolvida

3.1.1 Cooperação

No âmbito das atividades Institucionais, destacam-se as seguintes ações:

- ✓ Assinatura do protocolo de Cooperação entre o Instituto Camões e a Inforpress Dezembro de 2018, para a viabilização do projeto de “Capacitação Profissional da Agência Cabo-Verdiana de Notícias”, promovido pela Inforpress, Agência Lusa, Direção Geral da Comunicação, co-financiado pelo Camões I.P. Este protocolo foi Homologado em Janeiro de 2020 pelo Senhor Ministro da Cultura de Cabo Verde e a Senhora Secretária de Estado dos Negócios Estrangeiros e da Cooperação de Portugal.
- ✓ Assinatura de protocolo de Cooperação, que preveem o direito de uso dos serviços informativos e das notícias provenientes de ambas Agências, bem como, a troca de fotografias e documentos. Prevê facilidades e assistência aos seus enviados especiais e ainda, troca de experiências de formação no âmbito jornalístico, técnico, administrativo e financeiro, com as seguintes Agências:
 - Agência de Notícias da Guiné (ANG), em Dezembro, em Rabat.
 - Agência de Notícias do Paquistão, Asianet-Pakistan (PVT)
 - Assinatura de um memorando de entendimento com a Agência de Notícias Russa.
- ✓ A Gestora Executiva recebeu em Janeiro, para uma visita na sede da Inforpress, integrantes da Comitiva da Senhora Secretária de Estado dos Negócios Estrangeiros e da Cooperação de Portugal, constituído pelo: Senhor Presidente do Camões, Senhora Embaixadora de Portugal em Cabo Verde, Senhor Assessor de Gabinete da SENE, Senhora Adida para a Cooperação em Cabo Verde e Assessora para a Cooperação em Cabo Verde.
- ✓ Nessa mesma visita esteve presente o Senhor Ministro da Cultura e Indústrias Criativas bem como a Senhora Diretora Geral da Comunicação Social.

3.1.1.1 Relações Internacionais e Institucionais

✓ **MAP- Agência Marroquina de Noticias**

- A Gestora executiva efetuou uma visita em Dezembro á MAP, para efeito de benchmarking.
- A Gestora executiva e o Presidente do Conselho de Administração da MAP, assinaram na Praia, a atualização do Protocolo de Cooperação entre ambas Agências.
- A luz da atualização desse protocolo, a MAP suportará a Inforpress nos seguintes domínios: a) Auditoria ao Sistema de Informação da Inforpress b) Implementação do sistema editorial IGW – *Inforpress Global Workflow*, c) digitalização do arquivo de texto da Agência.
- **A Gestora** Executiva e sua equipa receberam na sede da Agência em Dezembro, o chefe da Divisão Administrativa do Sistema de Informação e Suporte da Direção do Sistema de Informação da MAP, para a primeira fase da missão da MAP à Inforpress, para uma audição que visa apoiar a reestruturação e consolidação do sistema de informação da Agência.

✓ **FAAPA – Federação Atlântica das Agências Africanas de Noticias**

- Organizado pela Inforpress, Cabo Verde acolheu em Setembro a 7ª reunião do Conselho Executivo da FAAPA que contou com a participação dos Presidentes de Agências de Notícias de 8 países africanos, a saber: Marrocos (MAP), Benin (ABP), Costa do Marfim (AIP), Libéria (LINA), Congo-Brazzaville (ACI) , Senegal (APS) e cabo Verde (Inforpress). As reuniões do Conselho Executivo são rotativas, portanto em cada ano se realizam num país dos membros do referido Conselho. Em 2019 a organização ficou a cargo de Cabo Verde.

- A Gestora Executiva juntamente com a Diretora de Informação, receberam na sede da Agência para um encontro de Trabalho, os membros do Conselho Executivo da FAAPA em Setembro.
- Participação da Gestora Executiva na 5ª Assembleia Geral da FAAPA, que decorreu na cidade de Rabat em Marrocos, em Dezembro. Fez-se acompanhar da Jornalista Carmem Martins que recebeu um prêmio, durante o referido evento.
- No mês de Outubro a Coordenadora de Área de Suporte participou na Formação de Liderança Feminina promovida pela FAAPA em Rabat.

✓ **Lusa – Agência de Notícias de Portugal**

- A Gestora Executiva juntamente com a Diretora de Informação, receberam na sede da Agência para um encontro de Trabalho, o Presidente do Conselho de Administração da Lusa, acompanhado da Diretora de Informação, da Diretora Comercial e de Marketing e do seu Delegado em Cabo Verde, em Outubro com o objetivo de discutir o reforço da cooperação entre ambas Instituições.
- Atualização/alargamento do protocolo de cooperação entre a Agência Lusa e a Inforpress, assinado em Outubro na Praia, pelos Dirigentes das referidas Instituições.
- Participação da Gestora Executiva de Inforpress, do Presidente do Conselho de Administração da Lusa e da Embaixadora de Portugal em Cabo Verde, na mesa de abertura do projeto de “Capacitação Profissional da Inforpress”, presidida pelo Senhor Ministro da Cultura e das Indústrias Criativas.
- Em Janeiro , uma delegação da Inforpress, encabeçada pela sua Diretora de Informação, Dulceneia Ramos e integrada pelo Editor Franklin Palma, e um técnico do sector da Multimédia, João Paulo Tavares, empreendeu uma visita de trabalho à sede da Lusa em Lisboa, Portugal.

- O objetivo dessa missão enquadrou-se na linha da reestruturação em curso da Agência Cabo-verdiana de Notícias, no âmbito da qual se perspectivava, entre outras apostas, a disponibilização de conteúdos de informação em vários formatos, englobando textos, fotografias, áudio e vídeo, levando a que a instituição possa estar apetrechada e adequada às novas demandas com o advento das novas tecnologias de informação.

✓ Cimeira Rússia África 2019

- Participação da Gestora Executiva no Fórum dos Presidentes da Agências Noticiosas em África, que se realizou em Sochi, no âmbito da Cimeira Rússia-África, que aconteceu em Outubro.
- A Gestora executiva participou de diversas sessões Plenárias, sobre temáticas relacionadas com história, cooperação Rússia-África, bem como os desafios do MEDIAS Africanos, debatidos por especialistas africanos, russos e europeus.
- Foi registado uma Foto família entre todos os Presidentes das Agências noticiosas da África e o Senhor Presidente da Rússia, Senhor Vladimir Putin.



✓ **Congresso Mundial das Agências Noticiosas (NAWC)**

- Pela primeira vez, a Inforpress recebeu o convite para participar da no VI Congresso Mundial das Agências de Notícia (NAWC), que se realizou em Sófia, Bulgária, organizado pela Agência de Notícias da Bulgária – (BTA), que decorreu sobre o lema "O futuro das Notícias".
- O Congresso Mundial de Agências de Notícias vem acontecendo a cada 3 anos, desde a primeira edição em 2004 e tem servido como espaço de discussão sobre os desafios do novo milênio e problemas atuais do jornalismo, Mídias tradicionais e sociais no século XXI.
- A INFORPRESS participou com uma foto na Exposição Mundial de fotografias, intitulada "*Glimpse Gathering*", que abordou temáticas como religião, arte e vivências de cada povo.

3.1.1.2 Outras atividades Institucionais

Ainda no âmbito das atividades institucionais, devem, ainda, destacar-se as seguintes ações:

- ✓ A Gestora Executiva recebeu a Senhora Coordenadora residente das Nações Unidas, em Abril, na sede da Inforpress.
- ✓ A Gestora Executiva recebeu o Senhor Embaixador da Rússia, na Embaixada da Federação da Rússia, em Maio, na sede da Inforpress.
- ✓ A Directora de Informação representou a Inforpress (nomeada) na Gala do Desporto, em São Vicente, no mês de Novembro.
- ✓ Assinatura de um memorando com o Comitê Olímpico, para MEDIA PARTNER dos "I Jogos Cabo-verdianos de Praia", na Praia.
- ✓ Participação da Gestora Executiva no evento de lançamento oficial, dos Jogos de Praia, destinado aos financiadores e parceiros, na ilha do Sal.

3.1.1.1 Distingções

- A Agência Cabo-verdiana de Notícias foi a instituição mais premiada na VII Gala do Desporto Nacional 2019, arrecadando os prémios de Órgão de Comunicação do Ano e de jornalista do ano, para Oldemiro Moreira, entre as 16 categorias distinguidas.
- Na categoria de artigo para imprensa o “Grande Prémio FAAPA 2019” da jornalista Carmen Martins, numa reportagem intitulada “Perfil: Enquanto Deus me der forças estarei lá feliz e motivada para continuar a embelezar as ruas – Né Calceteira”, desenvolvida na óptica do conceito do pragmatismo da igualdade de género em Cabo Verde.
- O prémio foi entregue no âmbito da 5ª Assembleia Geral da Federação Atlântica das Agências de Notícias Africanas (FAAPA – sigla em francês), que aconteceu em Novembro, em Rabat, Marrocos.
- O jornalista Luís Carvalho recebeu menção honrosa na 6ª edição do Prémio Nacional do Jornalismo (PNJ) na categoria imprensa, com a reportagem “Os dois irmãos: a realidade que antecede ficção”
- A Gestora Executiva promoveu um Retiro para toda a equipa no mês de Junho, para apresentar os resultados do ano transato e socializar/discutir o plano de atividades de 2019.

3.1.2 Editorial

Nesse ano, a redação da Agência Cabo-verdiana de Notícias, propôs-se melhorar a recolha de informação, reforçar a rede de correspondentes, melhorar o planeamento da agenda e reforçar a articulação entre os diferentes actores da redacção, como forma de atrair mais leitores e dar a conhecer, cada vez mais, o trabalho que a Inforpress tem vindo a fazer.

Dentro dessa dinâmica, a Inforpress começou a disponibilizar o serviço do “Tempo”, assim como arrancou com o projecto-piloto de vídeo, disponibilizando o seu primeiro em Julho. A criação de um comité de implementação da multimédia (vídeo) em Maio,

formado pelo chefe de Redacção, editores, jornalistas e técnicos de multiméida, foi uma das acções levadas a cabo neste sentido.

Durante o segundo semestre, foi criado um plano para “Grandes Reportagens” da Inforpress, que envolveu tanto os jornalistas estabelecidos na sede como vários outros destacados em concelhos ou ilhas.

O objectivo foi constatar in loco o “pulsar” do quotidiano das populações, seus anseios, dificuldades, sucessos, reclamações ou necessidade de ajustamentos em relação às políticas de desenvolvimento executadas na região, quer por parte do Governo Central, como pelo Governo Local.

Em Fevereiro, o fundador da Inforpress, que desempenhava o papel de Editor, assumiu o cargo de chefe de Redacção, uma figura que nunca a Inforpress teve desempenhando funções em simultâneo com o Director de Informação.

Para além dos estágios curriculares, em que a Inforpress recebe sempre os estudantes de várias universidades que estão no último ano do curso de Comunicação Social (Jornalismo), também recebeu estagiários profissionais.

- Findo o período de estágio, na praia, um dos estagiários foi contratado para reforçar a Inforpress em Santiago Norte, um território com seis municípios e que durante algum tempo contou com apenas um jornalista.
- No Sal, iniciou um estágio em meados de 2019, com o objetivo de futuramente reforçar a Delegação na referida ilha.

A Inforpress conseguiu completar a sua rede de correspondentes, colocando nas ilhas da Boa Vista e em São Nicolau um correspondente. Assim, a redacção passou a ter uma cobertura em todas as ilhas do país.

A delegação em São Vicente, foi reforçada com mais uma jornalista

Deslocações/Cobertura Informativa

Para uma plena cobertura informativa no país, em 2019, a redacção da Inforpress efectuou algumas deslocações para diferentes localidade e concelhos das ilhas, que passa a indicar:

- A convite da Câmara Municipal de São Vicente, um jornalista e editor , fez parte de uma delegação que deslocou-se ao Brasil, de 01 a 11 de Dezembro, para continuidade de intercâmbios culturais entre os dois países, que iniciou em 2017;
- Deslocação da Praia para a ilha do Sal, de um jornalista para a cobertura da primeira etapa do Campeonato Mundial de Kitesurf, organizado pela Federação Internacional da modalidade, que decorreu de 25 de Fevereiro a 03 de Março, na praia de Ponta Preta.
- Deslocação de um jornalista da Praia, para a cobertura do Carnaval, na ilha de São Nicolau.
- Em Santo Antão, Brava e Maio, os jornalistas/correspondentes fizeram algumas deslocações para diferentes localidades das suas ilhas, para cobertura excepcionais de algumas actividades.
- Deslocação à ilha do Maio da jornalista de uma jornalista, para reforçar o correspondente local, na recolha de informações para a feitura de um conjunto de materiais intemporais e, não só, de 09 a 16 de Setembro.
- Deslocação de um jornalista a Chã das Caldeias e Cova Figueira, ambos no concelho de Santa Catarina do Fogo, para, respectivamente, cinco anos após erupção vulcânica, e cobertura das festividades do Dia do Município (25 de Novembro).
- Envio de uma equipa à ilha do Sal, formada por um jornalista, 1 editor e fotógrafo jornalista Simão Rodrigues, pelo fotógrafo José Maria Borges, para a cobertura dos I Jogos Africanos de Praia que aconteceram em Santa Maria, de 14 a 23 de Junho, que reuniu 800 atletas de 40 países.
- Deslocação à ilha de São Nicolau para a cobertura do torneio inter-ilhas de futebol, que teve lugar em julho.

Para além dessas deslocações, a Inforpress efectuou, de entre outras, a cobertura exaustiva de eventos especiais nos diferentes pontos do país, nomeadamente:

Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Atlantic Music Expo (AME); - Kriol Jazz Festival (KJF); - Gala dos Cabo Verde Music Awards (CVMA); - Carnaval nos diferentes pontos do país; - Festivais de música: na Gamboa, Santa Catarina de Santiago, Areia Grande em Santa Cruz, Baía das Gatas em São Vicente, Santa Maria na ilha do Sal, ilha do Maio, entre outros; - 4ª edição do Festival Gastrodespocultural em da Ponta do Sol, Santo Antão, em Agosto; - Morabeza - Festa do Livro que teve a sua terceira edição na ilha de Santiago e Fogo no mês de Novembro.
Desporto	<ul style="list-style-type: none"> - 1ª edição da “África Youth Cup” da FIFA e da CAF que aconteceu em Abril na ilha de Santiago; - Cobertura dos campeonatos regional e nacional de diferentes modalidades, nomeadamente futebol, andebol e basquetebol, assim como jogos da seleção nacional de futebol no Estádio Nacional.
Política	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura integral das actividades comemorativas de 05 de Julho, 44º aniversário da Independência Nacional, em diferentes municípios, inclusive Sessão Solene na Assembleia Nacional; - Cobertura das sessões na Assembleia Nacional.
Sociedade	<ul style="list-style-type: none"> - Festa do Município dos Mosteiros, com sessão de homenagem, inaugurações e atividades desportivas e culturais em Agosto; - Festa do Município de São Domingos; - Festa do Município de São Salvador do Mundo.

Economia	<p>- VIª edição do Festival do Café do Fogo, o Fogo Coffee Fest, em Abril, nos Mosteiros, ilha do Fogo;</p> <p>- 23ª edição da Feira Internacional de Cabo Verde (FIC) que decorreu em Mindelo, ilha de São Vicente, em Novembro, com o lema “Cabo Verde Plataforma no Atlântico Médio” e que recebeu reúne 88 expositores organizados em 180 stands.</p>
-----------------	---

Deslocações/Formações

- Participação do jornalista Hélio Robalo no encontro de jornalistas africanos para uma formação sobre “Desenvolvimento Sustentável para África” promovido pela Banco Africano de Desenvolvimento (BAD), em Junho, em Abdjan, Costa de Marfim;
- Deslocação da jornalista Maria de Jesus Barros, para participar no Seminário Regional de Formação sobre Jornalismo de Investigação sobre Crimes Económicos e Financeiros para Jornalistas, em Monróvia, Libéria, de 26 a 28 de Novembro.
- Implementação o plano de formação no âmbito do projecto quadripartida (Inforpress, Lusa, Direção Geral de Comunicação Social e Instituto Camões) tendo sido realizada três acções de formação, por formadores da LUSA, em Junho sobre “Angariação de dados e investigação jornalística” e “Jornalismo de Agência” e em Outubro sobre “Processamento de Dados e Divulgação da Informação”, sendo esta última aberta á participação dos profissionais dos outros órgãos de comunicação social do país.

FAAPA - Federação Atlântica das Agências de Notícias Africanas

Desde Setembro de 2019 que a Agência Cabo-verdiana de Notícias passou a ser mais visível dentro da organização, ao ganhar na categoria de artigo para imprensa o “Grande Prémio FAAPA 2019” da jornalista Carmen Martins, numa reportagem, desenvolvida na ótica do conceito do pragmatismo da igualdade de género em Cabo Verde.

Para a Federação Atlântica das Agências de Notícias Africanas (FAAPA) da qual a Inforpress é membro e faz parte do Conselho Executivo, continua a enviar, diariamente, matérias e fotografias que são publicadas no site da organização e nas redes sociais, sobretudo as fotografias no Instagram.

Desde Dezembro de 2016 que a Inforpress começou a enviar peças para publicação no site da FAAPA, tendo inicialmente enviado uma média de 4 a 6 por dia, e aumentou para uma média de 20 notícias diárias, acompanhadas das respectivas fotografias, desde 2018.

3.1.4 Produção

A Inforpress começou por produzir em 2019, em três formatos de conteúdo: Texto, Foto e Áudio, mas finalizou o ano a produzir em quatro formatos: Texto, Foto, Áudio e Vídeo que iniciou em Julho.

Nesse ano, a produção editorial de textos da Agência Cabo-verdiana de Notícias, foi de 12.309 notícias (mais 1.766 notícias internacionais) ou seja, uma média de 1.025 peças por mês, que se traduz numa média diária de 34 peças.

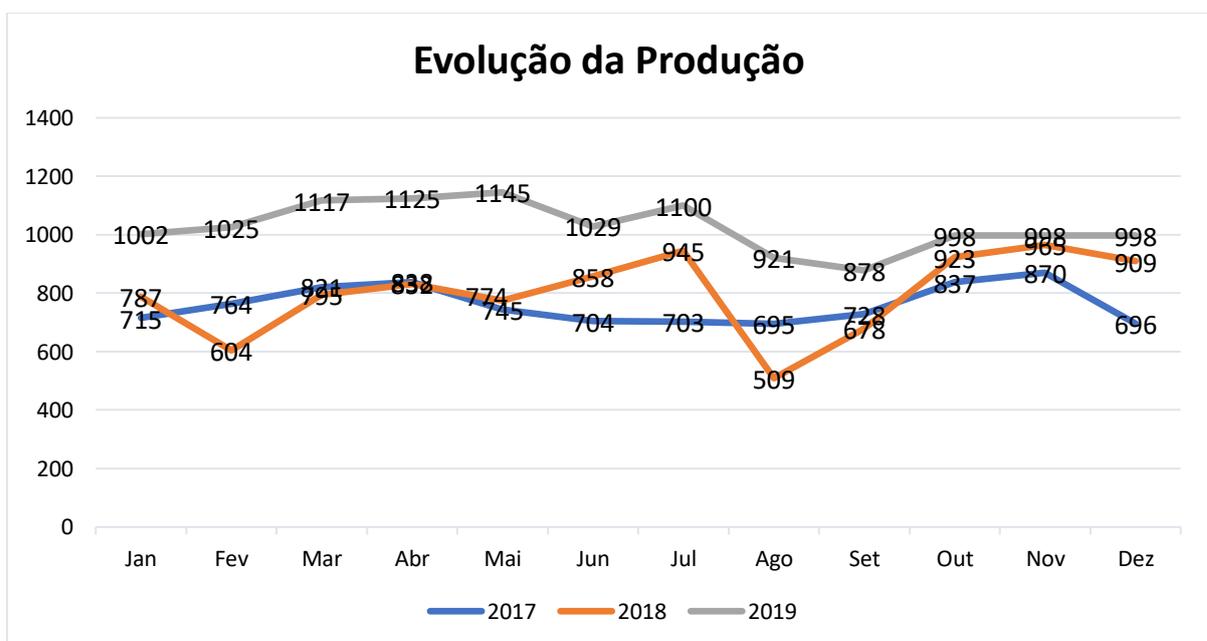
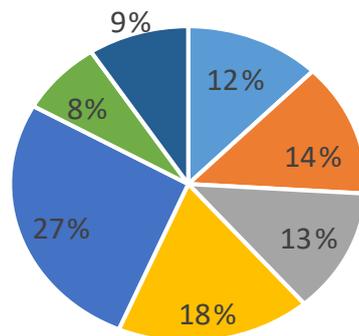


Gráfico 1 Evolução da Produção

Como pode ser constatado, a produção média das peças aumentou de 27 em 2018, para 34 em 2019. Contata-se uma evolução da produção que aumentou de 26 peças diárias em 2015 para 34 em 2019.

Produção por categoria: As categorias com maior produção foram a Sociedade (27%), Desporto (18%), Economia (14%) e Cultura (13%).



Política Economia Cultura Desporto
 Sociedade Ambiente Cooperação

Gráfico 2 Produção por categorias

e Peças Noticiosas por Dia

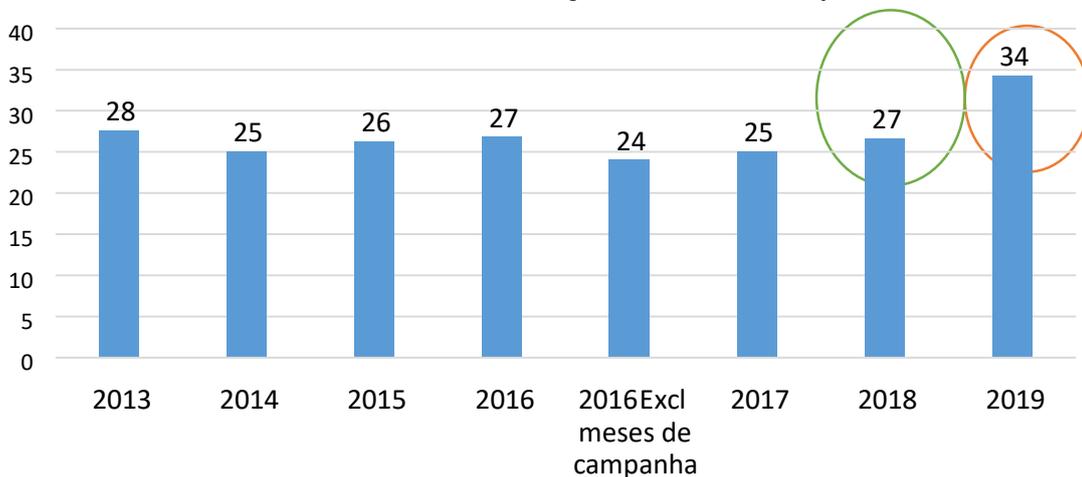


Gráfico 3 Produção Média de peças Noticiosas

Pode-se verificar que o formato de texto representa 57% do conteúdo produzido. Se somarmos as fotografias, que representam 39,35%, teremos um total de 96,43% do conteúdo produzido. Santiago Norte e Sul representa 59% do total das produções, seguidamente Santo Antão com 12%.

Formato	Quantidade	Percentual
Textos Nacionais	12.309	49,91%
Textos Internacionais	1.766	7,16%
Subtotal Textos	14.075	57,08%
Fotografias	9.703	39,35%
Áudio	797	3,23%
Infografia	7	0,03%
Vídeo	78	0,32%
Total Produção	24.660	100,00%

Tabela 1 Formato de notícias produzidas

3.1.5 Multimédia

O ano de 2019, é o ano em que a Inforpress deu início à disponibilização do conteúdo em formato vídeo. A 04 de Julho de 2019, a Agência Cabo-verdiana de Notícias lançou o seu primeiro vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=M9j-pQjsTxg&list=PLFGHpan-35okWYPffHcpg5xbZRWTTUsOC&index=140&t=0s>.

A dinâmica continuou, numa fase que consideramos ser experimental, sendo que entre Julho e Dezembro de 2019, a Agência conseguiu terminar publicar 84 vídeos no site e disponibilizado através do canal da Inforpress no Youtube.

Mês	Vídeos	Visualizações
Julho	13	1.758
Agosto	5	61
Setembro	2	195
Outubro	8	256
Novembro	29	2599

Dezembro	27	983
Total	84	5852

Tabela 2 visualizações de vídeos por mês

No gráfico a seguir, estão especificados a dinâmica do áudio no site, durante o ano 2019, em termos dos que foram produzidos, dos que foram ouvidos e os downloads feitos.

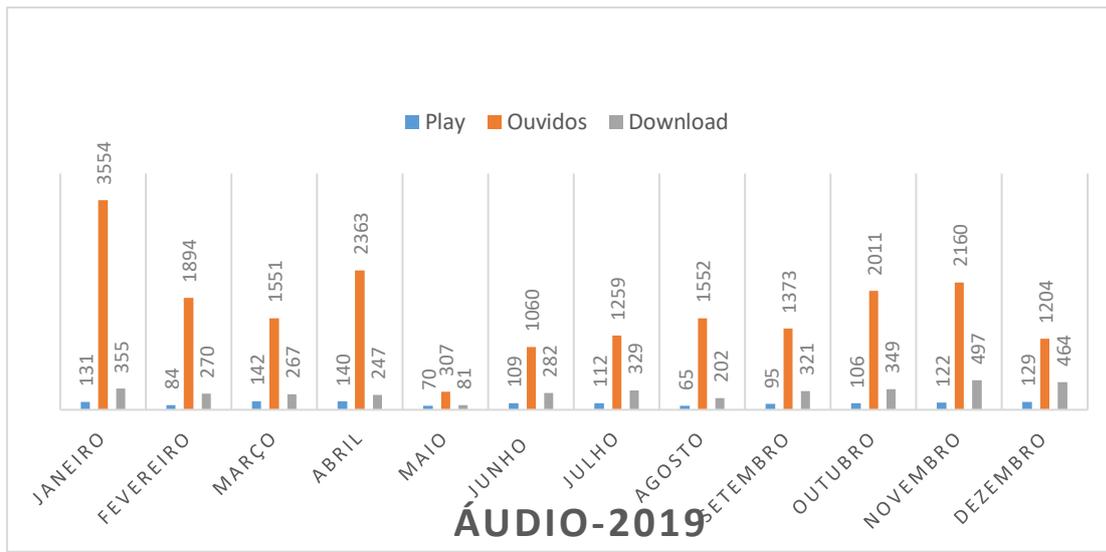


Gráfico 4 Áudio 2019

Em termos do Áudio, entre os países que mais ouvem aparecem: Cabo Verde (6019), Estados Unidos da América (992), Brasil (910), Portugal (743) e França (360).

OS 10 países que mais ouviram os áudios da Inforpress:

1		cabo Verde	6.019
2		Estados Unidos	992
3		Brasil	910
4		Portugal	743
5		França	360
6		Países Baixos	220
7		Espanha	172
8		República da Coreia	160
9		Lituânia	158
10		México	145

Gráfico 5 Os países que mais acessaram áudio

Por outro lado, entre as principais cidades estão: Cidade da Praia (4000), Lisboa (333) e Mindelo (271).

As 10 cidades que mais ouviram os áudios da Inforpress:

1		Praia, Cabo Verde	4.000
2		Lisboa, Portugal	333
3		Mindelo, Cabo Verde	271
4		São Paulo, Brasil	215
5		Cidade Velha, Cabo Verde	160
6		Vilnius, Lituânia	145
7		Rio De Janeiro, Brasil	141
8		Pawtucket, RI, Estados Unidos	140
9		Paris, França	119
10		Roterdã, Holanda	106

Gráfico 6 10 países que mais ouviram audio

Quanto ao número de fotografias, poderemos apresentar os dados a partir do mês de Maio. Conseguiu-se alcançar a produção de 9.759 fotos.

3.1.6 Digital/ Web Site

O principal canal de distribuição da Inforpress é o seu website: www.inforpress.cv onde é feita a difusão de toda a produção. Entretanto, desde que começou a disponibilizar os vídeos, também tem um canal no Youtube.

O website continua aberto. Todos os órgãos de comunicação social e utilizadores têm acesso aos conteúdos noticiosos e informativos produzidos em multi-formatos (fotos, áudio, vídeo, texto e infografismo), de forma gratuita.

Como pode ser observado na tabela em baixo, dos países que acederam ao site da Inforpress em 2019, aparecem: Cabo Verde com um registo de 78.30 %, Estados Unidos da América com 6.58%, Portugal com 4.78%, França que registou 2.4% e Noruega com 1.41% de acesso.

País	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão de meta	Conclusões de meta	Valor da meta
	524.534 Porcentagem do total: 100,00% (524.534)	502.156 Porcentagem do total: 100,02% (502.955)	1.196.144 Porcentagem do total: 100,00% (1.196.144)	79,38% Média de visualizações: 79,38% (0,00%)	1,71 Média de visualizações: 1,71 (0,00%)	00:01:59 Média de visualizações: 00:01:59 (0,00%)	0,00% Média de visualizações: 0,00% (0,00%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (0)	US\$ 0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$ 0,00)
1. Cape Verde	268.810 (50,04%)	248.364 (49,46%)	775.283 (64,82%)	74,77%	1,93	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
2. United States	67.465 (12,56%)	64.553 (12,86%)	112.577 (9,41%)	89,46%	1,27	00:00:39	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
3. Portugal	62.495 (11,63%)	57.882 (11,53%)	100.843 (8,43%)	86,91%	1,32	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
4. France	33.586 (6,25%)	32.147 (6,40%)	50.831 (4,25%)	90,99%	1,20	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
5. Norway	16.076 (2,99%)	16.048 (3,20%)	16.441 (1,37%)	98,91%	1,02	00:00:04	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
6. Brazil	13.902 (2,59%)	13.782 (2,74%)	17.793 (1,49%)	88,28%	1,27	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
7. Netherlands	9.085 (1,69%)	8.266 (1,65%)	20.329 (1,70%)	79,56%	1,76	00:01:46	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
8. Luxembourg	7.459 (1,39%)	6.819 (1,36%)	13.080 (1,09%)	91,54%	1,18	00:00:29	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
9. United Kingdom	7.110 (1,32%)	6.509 (1,30%)	11.058 (0,92%)	88,23%	1,30	00:00:45	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
10. Senegal	6.306 (1,17%)	5.935 (1,18%)	8.843 (0,74%)	80,84%	1,84	00:01:46	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)

Tabela 3 Os países que mais acessaram o site

Visualização no Site

Pode-se ver que durante o ano de 2019, o site recebeu 690 540 visitas, uma média de 1892 visitas diárias, com uma média de permanência de 1.59 minutos.

Mês	Visualizações	Média Diária
Janeiro	60 863	2029
Fevereiro	73 821	2461
Março	42 808	1427
Abril	42 679	1423
Maio	28 280	943
Junho	27 611	920
Julho	36 511	1217
Agosto	47 251	1575
Setembro	53 853	1795
Outubro	106 788	3560
Novembro	91 913	3064
Dezembro	78 162	2605
Total	690 540	1892

Tabela 4 Número Visualizações em 2019

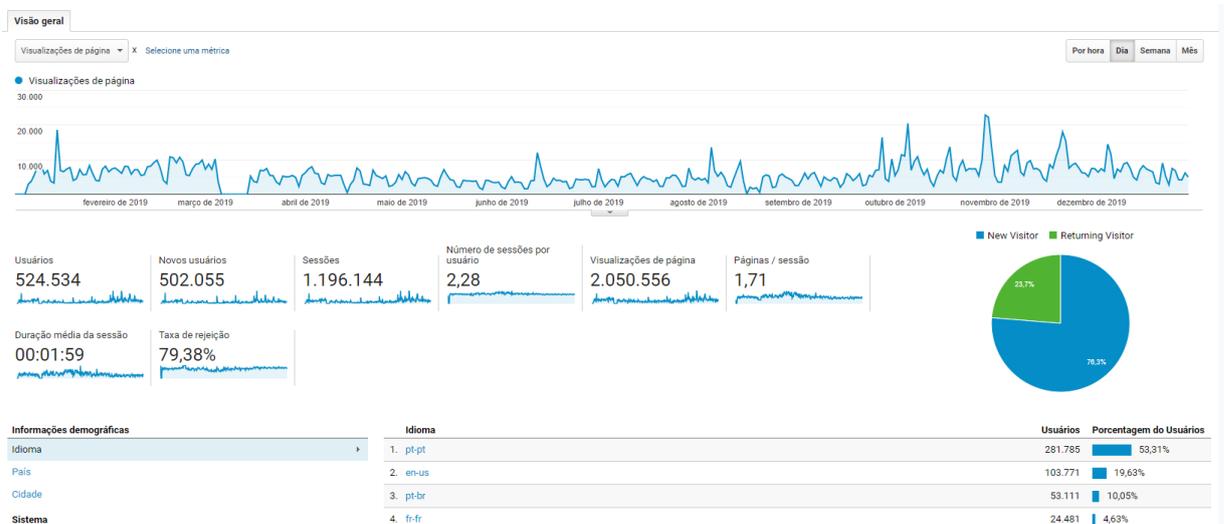


Tabela 5 Número de visitas site Inforpress

Continua-se a verificar que o acesso ao site da Inforpress continua a se dar, essencialmente, através de outras plataformas, sendo mais de 66% através da redes sociais.



Gráfico 7 Top Canais

3.1.7 Redes Sociais

A Inforpress deu, passos importantes no que diz respeito a presença nas redes sociais. Conseguiu criar uma rede de seguidores no Facebook e com isso aumentar o número de acesso ao site, o principal objectivo da aposta nas redes sociais. Hoje a empresa é mais conhecida entre os cabo-verdianos residentes em Cabo Verde e na Diáspora. Entretanto, o trabalho não fica por aqui, a ideia é acelerar mais o processo de forma a tornar a Agência Cabo-verdiana de Notícias líder nas redes sociais, principalmente no Twitter e no Instagram, onde se encontra com menos força, nesta Era das Fake News em que o papel desempenhado pela Inforpress é cada vez mais necessário para transmitir verdade, com rigor, rapidez e transparência. Pois é sabido que o lugar onde as notícias falsa mais se propagam são as redes sociais.

FACEBOOK

De 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2019, o número de seguidores no Facebook chegou aos 13.788, ou seja, a Inforpress conseguiu mais 4.487 seguidores do que em 2018.



Gráfico 8 número de seguidores no Facebook

Quanto aos “Gostos”, no que no período de 01/01/2019 e a 31/12/2019 houve uma variação positiva de 4.372, ou seja o número passou de 9.275 para 13.647.



Gráfico 9 número de gostos na página

No Facebook, o país que tem mais seguidores é Cabo Verde, com 10.951, seguido de Portugal, que subiu na lista em relação a 2018, com 1.133 e depois Angola com 1.010.

RELATÓRIO E CONTAS 2019

País	Os teus segui...	Cidade	Os teus segui...	Idioma	Os teus segui..
Cabo Verde	10 951	Praia, Ilha de Santiago,...	6080	Português (Portugal)	12 49
Portugal	1133	Mindelo, Ilha de São Vi...	2021	Português (Brasil)	173
Angola	1010	Luanda, Angola	784	Inglês (EUA)	64
Moçambique	970	Lisboa, Distrito de Lisboa	730	Francês (França)	33
Estados Unidos da Am...	504	Maputo, Moçambique	449	Inglês (Reino Unido)	12
França	213	Assomada, Ilha de San...	377	Espanhol	11
Brasil	172	Santa Maria, Ilha do S...	361	Italiano	10
Luxemburgo	92	São Filipe, Ilha do Fog...	347	Alemão	4
Guiné-Bissau	87	Picos, Ilha de Santiago...	224	Neerlandês	3
Países Baixos	78	Brockton, Massachuset...	185	Espanhol (Espanha)	3

Tabela 6 Número de seguidores por países

Página	Número total de G	Da semana passa	Publicações da se	Interação esta semana
1  SAPO Cabo Verde	224,6K 	0%	203	101,7K 
2  A Nação Jornal Indepen...	117,5K 	▲0,3%	125	96,4K 
3  RTC - Rádio Televisão d...	89,4K 	▲0,2%	31	47,6K 
4  Notícias do Norte	27K 	▲0,1%	28	39,1K 
5  Expresso das Ilhas	19,4K 	▲0,2%	67	20,4K 
TU 6  Inforpress	15,5K 	▲2,6%	59	20,6K 

Tabela 7 Inforpress e Outros Orgãos de Comunicação Social

Página		Número total de G	Da semana passa	Publicações da se	Interação esta semana
1	 A Nação Jornal Indepen...	115,1K 	0%	50	2,7K 
2	 Expresso das Ilhas	17,9K 	▲ 0,2%	105	882 
3	 O País	13,4K 	▲ 0,3%	100	1,7K 
4	 Santiago Magazine	9,5K 	▲ 0,2%	23	349 
TU 5	 Inforpress	9,5K 	▲ 0,4%	124	1,8K 
6	 ASemana	4,2K 	▲ 0,3%	87	29

Pessoas que gostam da Página com base na idade e no sexo:

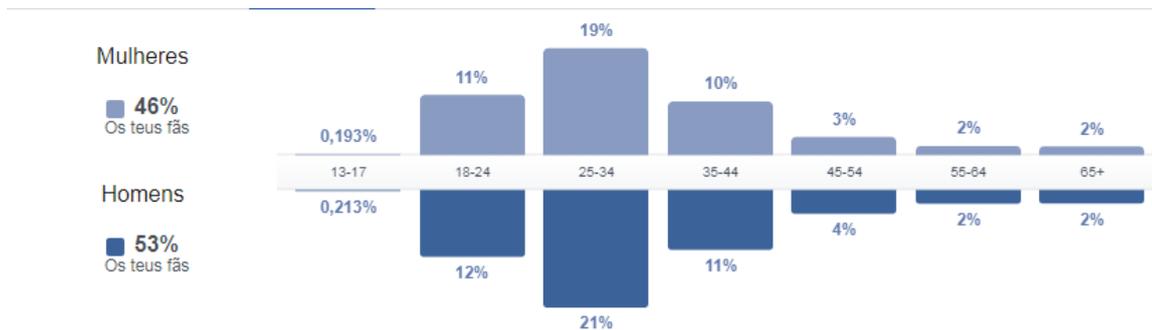


Gráfico 10 Gostos na página com base no sexo

Principais países e cidades onde a Página é seguida:

País	Os teus fãs	Cidade	Os teus fãs	Idioma	Os teus fãs
Cabo Verde	10 804	Praia, Ilha de Santiago,...	6009	Português (Portugal)	12 357
Portugal	1132	Mindelo, Ilha de São Vi...	1987	Português (Brasil)	1714
Angola	1008	Luanda, Angola	783	Inglês (EUA)	632
Moçambique	966	Lisboa, Distrito de Lisboa	726	Francês (França)	326
Estados Unidos da Am...	496	Maputo, Moçambique	448	Inglês (Reino Unido)	119
França	210	Assomada, Ilha de San...	374	Espanhol	110
Brasil	170	Santa Maria, Ilha do S...	356	Italiano	98
Luxemburgo	91	São Filipe, Ilha do Fog...	342	Alemão	38
Guiné-Bissau	85	Picos, Ilha de Santiago...	221	Espanhol (Espanha)	38
Países Baixos	73	Brockton, Massachuset...	179	Neerlandês	38

Tabela 8 Seguidores da página por países

Twitter



Inforpress - Agência Cabo-verdiana de Notícias
@InforpressCVP

Agência Cabo-Verdiana de Notícias é uma empresa de recolha, tratamento e distribuição de conteúdos informativos, disponibiliza notícias áudio, vídeo fotos.

📍 Cape Verde [inforpress.publ.cv](https://www.inforpress.publ.cv) 📅 Ingressou em novembro de 2017

190 seguindo 414 seguidores

Instagram



inforpress.cv Editar perfil

127 publicações 825 seguidores A seguir 1 064

Inforpress
Agência de notícias em Cabo Verde. O elo de ligação entre Cabo Verde a sua diáspora e o mundo.
Facebook: www.facebook.com/inforpresscaboverde
www.inforpress.publ.cv

3.2 Investimentos

Um dos objetivos tecnológicos, em 2019, à semelhança do ano anterior foi a modernização do parque tecnológico da Inforpress para o cumprimento cabal da sua missão. Trata-se de um projeto estruturante para a Agência Cabo-verdiana de Notícias, para sua capacitação e qualificação para nova realidade da multimédia. Algo encarado desde o início como um desafio, e sua concretização um importante objetivo para o seu reposicionamento e para o cumprimento cabal da missão a Inforpress.

Com fracos recursos, tentou o financiamento mas sem sucesso pelo que nesse ano conseguiu adquirir os equipamentos em notas abaixo, (para mais detalhes ver a lista dos equipamentos no anexo):

Para a equipa de **multimédia** foram adquiridos:

- Câmara Fotográfica profissional e seus acessórios
- Câmara de Filmar profissional e seus acessórios.
- Junto procedeu-se à aquisição de dois computadores multimédia adaptado para conteúdos de Multimédiaformato próprio desse tipo de trabalho.

Para os **jornalistas** foram adquiridos:

- 7 gravadores, com divisão para os que mais precisam, os jornalistas e correspondentes que tinham sido contratados;
- Auscultadores que foram divididos para todos os jornalistas e/ou correspondentes;
- Foram adquiridos computadores portáteis, para a jornalista correspondente da ilha do sal e, para a sede, este último para suplantar as atividades do terreno;
- Com a contratação das correspondentes para as ilhas de Brava e Fogo, foram adquiridos telemóveis para cada uma delas.

Para a área **administrativa**:

- Foi adquirido um servidor para armazenamento do programa de gestão a Primavera ERP.
- Houve a renovação da licença do programa de gestão a Primavera ERP.
- Foi adquirido um portátil para a Gestão Executiva

 Rua da Comunicação Social . Achada Santo António - CP.40-A . Praia-Santiago Telefone:2622562/Fax:2622554 . Voip:3336670 . inforpress_agenda@Yahoo.com.br					
Lista Investimentos Inforpress		Início de utilização		Qte.	Valor contabilístico
		Mês	ANO		
SUBTOTAL					
433	EQUIPAMENTO BÁSICO				
1	Camara fotográfica CANON MAQ.EOS 5D MK IV	Abril	2019	1	267 585
2	Objectiva Zoom CANON OBJ.EF 70-200MM F2.8 L IS III	Abril	2019	1	192 258
3	Flash CANON FLASH SPEEDLITE 600EX II-RT	Abril	2019	1	49 223
4	Bateria/punho de alimentação CANON PUNHO BG-E20 > 5DMKIV	Abril	2019	1	28 475
5	Monopé MANFROTTO MONOPÉ MPMXPROA5	Abril	2019	1	7 172
6	Microfone RODE MICROFONE VIDEOMIC PRO+	Abril	2019	1	22 860
7	Mochila LOWEPRO MOCHILA PRO TACTIC 450AW II	Abril	2019	1	17 749
8	Capa de chuva OP/TECH CAPA PROTECTORA CHUVA	Abril	2019	1	896
9	Camara Video CANON CAMERA DE VIDEO XF405	Abril	2019	1	269 970
10	Tripé MANFROTTO TRIPE NITROTECH N8	Abril	2019	1	67 705
11	Microfone sem fio SENNHEISER MICROFONE AVX COMBO	Abril	2019	1	85 078
12	Microfone RODE MICROFONE NTG-1	Abril	2019	1	16 943
13	Esponja microfone KAISER LED STARCLUSTER 144 VARIO	Abril	2019	1	11 698
14	HEDBOX BATERIA RP-NPF770 SONY	Abril	2019	1	4 437
15	HEDBOX CARREGADOR DUPLO RP-DC50	Abril	2019	1	6 857
16	HEDBOX ADP PRATO RP-DFM50 SONY	Abril	2019	1	967
17	SANDISK LEITOR IMAGEMATE PRO	Abril	2019	1	2 339
18	LOWEPRO MOCHILA PRO TACTIC 350AW II	Abril	2019	1	15 161
19	ZOOM GRAVADOR H4n PRO	Abril	2019	7	137 421
20	SONY MDR ZX 110B	Abril	2019	30	37 644
21	MANFROTTO MONOPÉ MVMXPRO500	Abril	2019	1	26 445
22	SANDISK CARD SDXC EXTREME PRO 128GB	Abril	2019	1	5 002
23	CANON BATERIA BP-828	Abril	2019	1	9 278
24	RODE PROTECÇÃO VENTO WS7	Abril	2019	1	3 630
25	SANDISK CARD MICRO SDXC EXTREME	Abril	2019	1	18 558
26	PROEL CABO XLR MACHO-XLR FEMEA 10M	Abril	2019	1	3 764
27	HOYA FILTRO UV UX HMC WR 77MM	Abril	2019	1	4 841
28	SANDISK CARD SDXC EXTREME PRO 128GB	Abril	2019	1	5 002
29	PORTES	Abril	2019	1	45 429
	DESPESAS LEVANTAMENTO EQUIPAMENTO	Mai	2019	1	46 629
SUBTOTAL					
					1 411 016
435	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO				
1	PORTATIL	29/mar/19	2019	1	49 618
2	SERVIDOR	4/abr/19	2019	1	70 000
3	ARMÁRIO CONTABILIDADE 1600X950 CINZA	20/mai/19	2019	1	26 783
4	BLOCO ROD. 3GAVT,570X440X530CZ,	21/mai/19	2019	1	21 104
5	Computador Think Centre M720T Tower	31/jul/19	2019	1	190 000
6	UPS	2/ago/19	2019	1	31 500
7	Computador Think Centre M720T Tower	12/set/19	2019	1	190 000
8	Portatil Lenovo V330(152")	22/out/19	2019	1	78 000
9	PC Surface Pro i5 8gb 128 GB	19/nov/19	2019	1	174 000
SUBTOTAL					
					831 005
437	OUTROS ACTIVOS FIXO TANGIVEIS				
1	TELEMOVEIS XIAOMI REDMI 6 A	Abril	2019	2	26 954
2	TELEMOVEIS XIAOMI REDMI 6 A	Julho	2019	1	10 434
3	Ar condicionado Dual inverter	Outubro	2019	1	59 057
SUBTOTAL					
					96 445
443	PROGRAMAS DE COMPUTADOER				
1	SOFTWARE PRIMAVERA	07/11/2019	2019	1	122 020
SUBTOTAL					
					122 020
SUBTOTAL					
					2 460 486

Tabela 9 Investimentos 2019

3.3 Recursos Humanos

3.3.1 Novas contratações

Em 2019, para dar continuidade com a estratégia de Reposicionamento da Agência foi necessário reajustar o sistema de Recursos Humanos, com o reforço do quadro de Recursos Humanos da instituição de forma a dar vazão as necessidades da empresa.

Através de um Serviço terceirizado, foi lançado em janeiro de 2019, um concurso para o recrutamento de um fotógrafo e dois jornalistas correspondentes para as ilhas de São Nicolau e Boavista. Foram também contratados mais três funcionários, que em 2018 iniciarão funções como estagiários (IEFP) acabando por ser contratados em 2019.

Funcionários Contratados			
Nº	Nome	Função	Locais
1	Elton Monteiro	Fotógrafo	Santiago Sul/ Sede
2	Dúnia Gonçalves	Jornalista Correspondente	São Nicolau
3	Vanina Dias	Jornalista Correspondente	Boavista
4	Miludina Marques	Financeira	Sede
5	Lédna Lopes	Recepcionista	Sede
6	Djamila Gomes	Secretária	Sede

Tabela 10 Funcionários contratados

Foram nomeados, dois funcionários para assumirem os cargos de Chefe da Redação e Coordenação de Área de Suporte.

Funcionários Nomeados em 2019			
Nº	Nome	Função	Locais
1	Franklin da Palma	Chefe da Redação	Santiago Sul/ Sede
2	Marlene Oliveira	Coordenadora de Área de Suporte	Sede

Tabela 11 Funcionários nomeados

Através do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) dois estagiários, sendo que os mesmos acabaram por ser contratados.

Estagiários Contratados em 2019				
Nº	Nome	Categoria	Situação	Locais
1	Vânia Costa	Jornalista Correspondente	IEFP	Santiago Norte
2	Wilson Moreira	Jornalista Correspondente	IEFP	Sede
3	Djamila Gomes	Secretária	Contratado	Sede

Tabela 12 Estagiários contratados

3.4.1 Reforma

Em 2019, um dos funcionários entrou para a reforma, deixando de fazer parte do quadro de efetivos da empresa.

Reforma em 2019				
Nº	Funcionários	Categoria	Situação	Locais
1	José Maria Mendes Dos Reis Borges	Fotógrafo	Reformado	Sede

Tabela 13 Reforma 2019

3.4.1 Prestação de Serviço

Em regime de prestação de Serviço, foi necessário a contratação de um técnico para a organização do evento sobre a Fake News, uma tradutora para a 7ª Reunião de FAAPA, um fotógrafo para participar nos jogos de praia realizado na ilha do sal e em substituição da Jornalista Correspondente da ilha do Sal, que se encontrava ausente nesse período.

Assim, 2019 destacam-se ainda em regime de prestação de serviços:

Prestação de Serviço			
Nº	Nome Completo	Categoria actual	Remuneração
1	Vanina Silene Da Luz Dias	Jornalista Correspondente Boavista	45.000
2	Dúnia Ivone Ramos da Silva Gonçalves	Jornalista Correspondente São Nicolau	40.000
3	Helena Vanusa Ferreira	Tradutora	20.000
4	Aleida Semedo Tavares	Tradutora	20.000
5	Rosa Maria Almeida	Ajudante S.Gerais Fogo	3.000
6	Ana Maria Gonçalves	Ajudante S.Gerais Sal	3.000
7	António Soares Semedo	Guarda	11.765
8	Elisio Augusto Brito Lima	Técnico Informático	25.000
9	Felisberto Semedo Duarte	Lavador de Viaturas	7.059
10	Katia Helena Semedo Gonçalves	Ajudante Serviços Gerais Praia	7 059
11	Adama Baió	Jardineiro	7.059
12	Lígia Patricia Varela Monteiro	Ajudante Serviços Gerais Praia	7.059
13	Márcio Jorge Dias Cruz	Organização de evento	75 000
14	Vanessa Cristina Monteiro Brazão	Estagiaria na Área de Tradução	21 177
15	José Maria Mendes Dos Reis Borges	Fotógrafo	23 529
16	Lavilson Suelmo Dos Santos Semedo	Jornalista	6 588

Tabela 14 Funcionários Prestadores de Serviço Inforpress 2019

Em 2019 continuamos com os seguintes casos:

Funcionários que aderiram ao programa				
Nº	Programa	Funcionário	Categoria	Data adesão
1	Pré-reforma	José Jorge Lopes	Jornalista	jun/18
2	Rescisão Voluntária	Abílio Tolentino	Jornalista	jun/18

Tabela 15 Funcionários que aderiram à pré-reforma e rescisão voluntária

Funcionários licença sem vencimento									
Nº	NOME COMPLETO	CATEGORIA ACTUAL	FUNÇÃO	DATA NASCIMENTO	DATA ENTRADA	IDADE	GRAU ACADÉMICO	SITUAÇÃO LABORAL	OBSERVAÇÃO
1	Alexandre Semedo	Jornalista III, 9B	Jornalista	25/11/1956	02/09/1993	61	Ensino Superior Universitário	Licença sem Vencimento	SEDE
2	Vladmir Monteiro	Jornalista III, 9B	Jornalista	04/05/1964	01/10/1989	53	Ensino Superior Universitário	Licença sem Vencimento	SEDE
3	Cristina Maria dos Santos	Tecnico Administrativo,4D	Tecnico Administrativo	27/05/1970	19/10/1989	47	Ensino secundário	Licença sem Vencimento	SEDE
4	Carlos Henrique Oliveira	Jornalista III, 9B	Jornalista	04/04/1955	01/02/1990	62	Ensino secundário	Licença sem Vencimento	SEDE
5	Jose Augusto Sanches	Jornalista III,9C	Jornalista	03/09/1961	01/11/1991	56	Ensino Superior Universitário	Licença sem Vencimento	SEDE

Tabela 16 Funcionário em licença sem vencimento

Funcionários Comissão de Serviço									
Nº	NOME COMPLETO	CATEGORIA ACTUAL	FUNÇÃO	DATA NASCIMENTO	DATA ENTRADA	IDADE	GRAU ACADÉMICO	SITUAÇÃO LABORAL	OBSERVAÇÃO
1	Arminda Pereira Barros	Jornalista III, 9D	Jornalista	18/01/1960	19/08/1985	57	Ensino Superior Universitário	Comissão de serviço	SEDE

Tabela 17 Funcionário em comissão de serviço

A título de resumo, com as novas contratações feitas em 2019 o quadro de pessoal da Inforpress, atingiu um total de **61 colaboradores**, sendo 26 efectivos, 13 em regime de contrato, 5 em licença sem vencimento, 01 comissões de serviço, 1 em pré- reforma e 1 em rescisão voluntária, 10 prestadores de serviços fixos, 4 estagiários.

	2018	2019
Efetivos (Quadro)	27	26
Regime de Contrato	8	13
Licença sem Vencimento	5	5
Comissão de Serviço	1	1
Pré-reforma/ rescisão voluntária	2	2
Prestação de Serviço	10	10
Estagiários	6	4
Total	59	61

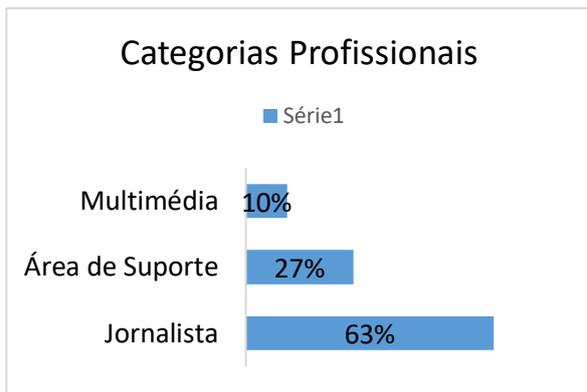


Gráfico 11 Categorias Profissionais

Como se afigura no gráfico cerca de 65% do *staff* da Agência são jornalistas – ao todo 30- (incluindo a Diretora de Informação, duas secretária da redação e o chefe da redação), sendo 27% correspondem aos colaboradores de suporte às operações como: motoristas, guardas, limpeza, secretária, recepcionista

contabilidade e afins e 10% da Multimédia.

No que se refere à idade dos colaboradores pode-se verificar que em 2019, com as novas contratações realizadas, 58% de colaboradores com idade inferior a 43 anos. Os colaboradores com mais de 45 anos representam 42%. OS colaboradores com mais de 55 anos de idade representam cerca de 19%.

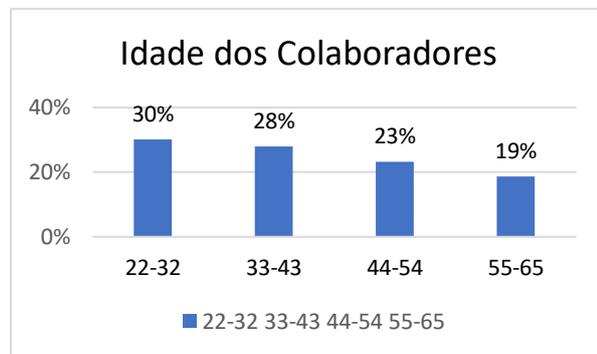


Gráfico 12 Idade dos Colaboradores

Pode-se observar nos gráficos comparativos de que em 2019 temos uma percentagem maior de mulheres do que no ano anterior.

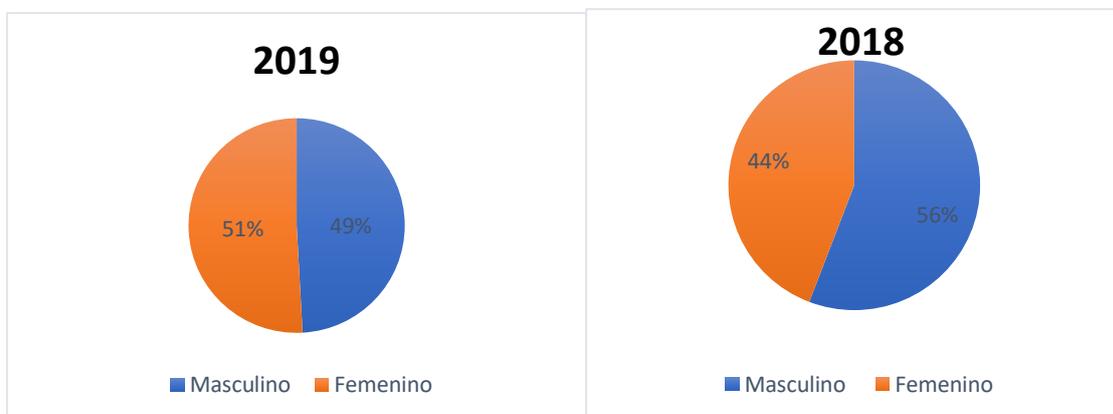


Gráfico 13 Sexo dos colaboradores 2018 e 2019

3.4.2 Formação e Capacitação

A Inforpress promoveu várias ações de refrescamento, bem como, a capacitação do staff com o objetivo a implantação da “polivalência funcional” tanto em aspectos técnicos como o desenvolvimento de competências interpessoais.

- Para melhorar a recolha de informação, a Inforpress traçou e implementou uma ação de Capacitação em Jornalismo de Agência, em parceria com a Agência de Notícias de Portugal (Lusa), o Instituto Camões e a Direção Geral de Comunicação Social e contou com a participação de todos os jornalistas, editores e correspondentes da Inforpress.
 - ✓ A primeira ação de formação decorreu em junho de 2019, distribuída em 2 módulos: **Angariação de dados e investigação jornalística e Jornalismo de agência**, destinado a toda equipa da redação da Agência, ministrado por 2 formadores da LUSA – 20horas.
 - ✓ A segunda aconteceu em Outubro, e versou sobre os seguintes módulos: **Processamento de dados e divulgação de informação**, ministrados por dois profissionais na Lusa, para toda a equipa da redação e contou também com a participação de representantes de outros órgãos de comunicação social. – 20 Horas
 - ✓ Esta formação tem com o objetivo de reforçar a competência técnica dos profissionais da Agência Inforpress e dos demais órgãos de Comunicação Social convidados, ajustando-a aos novos paradigmas.
- A Gestora Executiva e a Coordenadora da Área de Suporte participaram da Formação de Liderança promovida pela empresa Competir-24 Horas.
- No mês de Outubro a Coordenadora de Área de Suporte participou na Formação de Liderança Feminina promovida pelo FAAPA, Marrocos-16 horas.
- A Técnica de Recursos Humanos, participou na formação de Gestão de Recursos Humanos promovida pelo Instituto de Ciências Jurídicas e Sociais -16 horas.

3.5 Comunicação e Marketing

3.5.1 7ª Reunião do Conselho Executivo da FAAPA

Em 2019, a Agência Cabo-verdiana de Notícias – INFORPRESS, membro ativo do Conselho Executivo da Federação Atlânticas das Agências de Notícias Africanas (FAAPA), acolhe na cidade da Praia, a 7ª Reunião do Conselho Executivo desta Federação Africana, que aconteceu no mês de Setembro.

A FAAPA, que agrupa cerca de trinta agências de notícias, além dos membros observadores, constitui uma plataforma profissional para promover formações, informações, troca de experiências, assim como a troca de ideias e reflexões sobre o futuro das agências de notícias.

Os principais órgãos da FAAPA são a Assembleia Geral, que se reúne uma vez por ano, e o Conselho Executivo composto por nove (9) membros, que se reúne duas vezes por ano.



Figura 2 Foto FAAPA

A 7ª Reunião do Conselho Executivo da FAAPA tem por objetivo: a) estabelecer parcerias para desenvolver relações profissionais entre as agências noticiosas, b) contribuir para a consolidação do livre fluxo de informações e c) fortalecer a cooperação e coordenação em fóruns regionais e internacionais.

A 7ª Reunião do Conselho Executivo da FAAPA, contou a participação dos Presidentes de Agências de Notícias de 7 países africanos, a saber: Marrocos (MAP), Benin (ABP), Costa do Marfim (AIP), Libéria (LINA), Congo Brazaville (ACI), e Senegal (APS).

A cerimônia de abertura desse evento foi presidida pelo Ministro de Estado, dos Assuntos Parlamentares e da Presidência do Conselho de Ministros e Ministro do Desporto, Dr. Fernando Elísio. Após isso foi realizada uma Conferência Inaugural que se centrou em dois temas específicos: 1) Novos Modelos de Negócio das Agências Noticiosas, Fact-checking e Redes sociais pelo especialista, Dr. Samba Koné, e 2) Necessidade da criação da FAAPA: Missões, perspetivas e visões, pelo Presidente da FAAPA, Dr. Khalil Hachimi Idrissi.

3.5.2 Conferência sobre Fake News

Analisando a tendência internacional sobre o fenómeno das *Fake News* e reconhecendo a posição de referência que as agências de notícias desempenham no seu combate, Agência Cabo-verdiana de Notícias – Inforpress, em parceria com a Agência Noticiosa de Portugal – Lusa, a Direção Geral da



Figura 3 Cartaz da conferência Fake News

Comunicação Social, realizaram uma conferência no dia 14 de outubro de 2019, no Auditório do Instituto Camões sobre Impacto e mecanismo de combate “*Fake News*”, que foi co-financiado pela União Europeia e pelo Instituto Camões IP.

Esta conferência contou com a presença de oradores convidados como o presidente do Conselho da Administração da LUSA, Dr. Nicolau Santos e a Directora de Informação Dra. Luísa Meireles, entre outras vários oradores nacionais.



Figura 4 Conferência Fake News

Esta conferência contribuiu para promover o reforço do conhecimento dos profissionais da Comunicação Social sobre *Fake News*, dotá-los de ferramentas que os possibilitem efectuar o combate às *Fake News* e a desinformação e contribuir de uma forma geral para literacia mediática com a finalidade de ajudar os cidadãos a identificarem uma notícia credível de uma Fake News.

De realçar ainda que a conferência contou a participação de todos os órgãos da Comunicação Social, Universidades, Instituições Públicas e Privadas e demais interessados neste tema actual e transversal.

3.5.3 Lançamento Documentário 30 Anos Inforpress

Enquadrado nas comemorações das três décadas da existência da Inforpress, no dia 25 do mês de julho de 2019, realizou-se o lançamento do Documentário **Inforpress - 30 Anos de Rigor e Imparcialidade** no Auditório do Palácio da Cultura Ildo Lobo.



O documentário foi realizado por uma empresa cabo-verdiana de Produção Audiovisual e Design que contou com o apoio do veterano Jornalista Franklin Palma, um dos fundadores da agência para a narrativa dos acontecimentos. Conta com testemunhos, relatos de vivência profissional e outros registos audiovisual e marcos que possibilitem



incluir o percurso da agência na historiografia vindoura com vista, a valorizar e preservar o seu percurso, que, se acredita, ser riquíssimo, em pedaços de história de Cabo Verde contemporâneo. Aproveitou-se para

se comemorar com o aniversário dos 30º aniversário da Agência Cabo-verdiana de Notícias.



3.5.4 Exposição 30 anos/30 fotos

Ainda no âmbito das comemorações dos 30 anos de existência da Agência Cabo-Verdiana de Notícias , a Inforpress em parceria com a Universidade Jean Piaget e a **convite** da Câmara Municipal do Sal a exposição "A MAGIA DAS IMAGENS" - UM OLHAR RETROSPECTIVO PARA O ARQUIVO DA INFORPRESS, esteve patente no Museu do Sal/ Centro cultural a princípio por 15 dias, contou com abertura no dia 05 de Julho e como houve uma boa afluência à exposição e com testemunhos do seu impacto sobretudo nos visitantes estrangeiros foi prolongado por mais uma semana, até o dia 26 de agosto e depois ficou patente de 29 a 2 de Agosto no edifício da Câmara Municipal.



Figura 5 Foto abertura exposição do Sal

O Curador da referida exposição, o Magnífico Reitor da Universidade Jean Piaget, Prof. Doutor Wlodzimierz J. Szymaniak, esteve presente na abertura da exposição no sal, que teve como principal objetivo, dar a

conhecer a fotografia como testemunho da

vida em Cabo Verde. Evidentemente, alguns momentos cruciais, como por exemplo a visita do papa João Paulo II, ou a passagem de Nelson Mandela foram incluídos, devido a sua importância histórica. Noutros exemplos vemos muito claramente que a escolha das fotografias privilegia a história social, ou seja a evolução do estilo de vida, das preocupações quotidianas ou de valores venerados. As elites políticas, desta vez, têm menos protagonismo.

A referida exposição foi realizada pela primeira vez, em 2018, no Palácio da Cultura da Praia.

IV. Análise Económica e Financeira

4.2. Análise Situação económica e Financeira

A análise económico-financeira que se apresenta sintetiza os resultados alcançados pela Inforpress, SA Empresa de Produção e Divulgação de Informação no ano de 2019, e a situação patrimonial e financeira no final de exercício.



4.2.1 Rendimentos/Ganhos

Durante o ano e 2019 a empresa obteve um rendimento de **66.068.915\$00** em que 91% dos rendimentos representam os subsídios destinados à exploração que a agência recebe do estado pelo serviço público prestado

(valor mensal de 5.000.000\$00), os restantes 9%, no valor de **6.068.915\$00 ECV**, representam outros rendimentos, nomeadamente:

- Subsídio concedido no âmbito do projecto quadripartida de “Capacitação Profissional da Agência Cabo-verdiana de Notícias 2019-2020:
 - ✓ **2.003 405\$00** do Camões: Instituto da Cooperação e da Língua Portuguesa
 - ✓ **600.000\$00** do Ministério da Cultura e das Indústrias Criativas, através da Direcção Geral de Comunicação Social
- O valor de **1.165.352\$00** recebidos da FAAPA para a realização da 7ª Reunião do Conselho Executivo da Federação, realizada em setembro de 2019.
- Foram reconhecidos ainda o valor de **1.000.000\$00** pelo Ministério da Cultura e Indústrias Criativas como sua comparticipação da realização da 7ª reunião da FAAPA.

- Locação de um espaço á Megafim Cabo Verde, na sede da empresa valor de **600.000\$00**.
- Recebemos o valor de **383.853\$00** da Delegação da União Europeia em Cabo Verde para a realização da conferência sobre Fake News realizada em Outubro de 2019.
- Reconheceu-se também o valor de **250.000\$00** pela Direcção Geral de Comunicação como comparticipação para a realização da conferência sobre Fake News realizada em Outubro de 2019.

RENDIMENTOS

CONTAS	DESCRIÇÃO	2019
74	Subsídios à exploração	60.000.000\$00
78	Outros rendimentos	6.068.200\$00
79	Ganhos de financiamento	715\$00
TOTAL		66.068.915\$00

Tabela 19 Rendimentos 2019

Valor	Entidade	Obs:
2.003.405\$00	Instituto Camões	Projecto capacitação Inforpress
600.000\$00	Direcção Geral da Comunicação Social	Projecto capacitação Inforpress
1.165.352\$00	FAAPA	Projecto FAAPA
600.000\$00	Megafim	Rendas escritório
383.853\$00	Delegação da União Europeia em Cabo Verde	Conferência Fake News
1.000.000\$00	Ministério da Cultura	Projecto FAAPA
250.000\$00	Direcção Geral da Comunicação Social	Conferência Fake News
65.590\$00	Regularização dos anos anteriores	Regularização dos anos anteriores
715\$00	Diferenças de câmbio favoráveis	
66.068.915\$00	Total	

Tabela 18 Financiamentos 2019

4.2.1.1 Desvio Orçamental

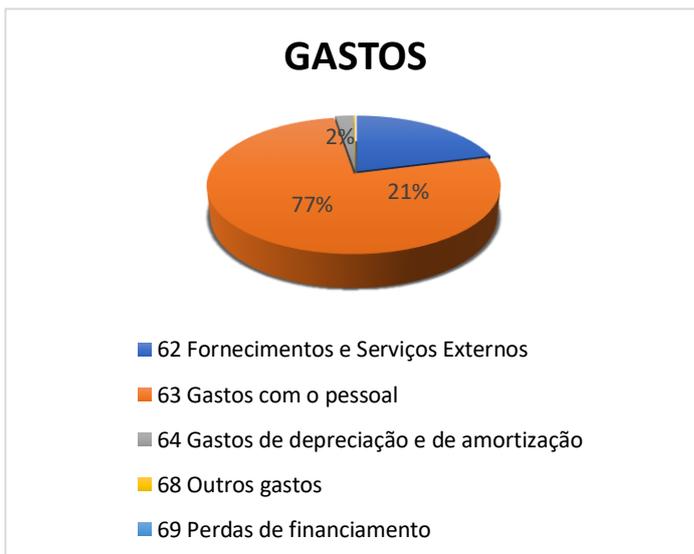
A Inforpress registou um desvio médio de 6% de acréscimo, nos rendimentos com mais ênfase na rubrica **78- Financiamentos Externos (estudos, projetos...)** com um desvio significativo de **133%**.

Foram valores de projetos financiados que não tinham sido orçamentados, nomeadamente os nas rubricas:

- **781301** Projetos de Formações de Capacitação Profissional de Jornalismo com 58% de desvio.
- **781302** Projetos 7ª Conferência de Federação Atlântica Agências Noticiosas Africanas (FAAPA) com um desvio significativo de 57%;
- **781303** Projeto Conferência Fake News com desvio de 15%.

4.2.2 Gastos/Perdas

Durante o ano de 2019 o total de gastos foi de 65.380.403\$00, sendo que 21%



representa fornecimentos e serviços externos, 77% as despesas com pessoal e 2% as depreciações e amortizações dos ativos e outros gastos.

Como pode ser observado no gráfico a maioria dos gastos prendem-se com as despesas com pessoal salários, encargos sobre as remunerações).

Gráfico 14 Gastos 2019

GASTOS

CONTAS	DESCRIÇÃO	2019
62	Fornecimentos e Serviços Externos	13.715.311\$00
63	Gastos com o pessoal	49.967.915\$00
64	Gastos de depreciação e de amortização	1.563.112\$00
68	Outros gastos	133.887\$00
69	Perdas de financiamento	178\$00
	TOTAL	65.380.403\$00

Tabela 20 Gastos 2019

4.2.2.1 Desvio Orçamental

Com os projetos executados que não tinham sido previstos, temos um desvio médio significativo de 19.86% nos fornecimentos e serviços externo. Este, justifica-se não só pelos gastos extras descritos nas rubricas abaixo resultante da concretização com sucesso dos projetos financiados mas, também pelo tanto que a execução com sucesso desses projetos careceu de aumento de gastos do próprio funcionamento interno que desta forma não é possível a sua mensuração como a electricidade, água, internet, comunicação, transporte que todavia, explicaremos os seus desvios mensurados detalhadamente.

- **629801 Gastos em projetos Formações** um gasto de **1.997.203\$00** entre Transporte aéreo, alojamento, ajuda de custo, para formandos e formadores. Sala de conferência para a realização da formação, coffeebreak e materiais para formação;
- **629802 Gastos projetos da 7ª Reunião de FAAPA**, um gasto de **1.973.353\$00**, entre alojamento, estadia, alimentação dos membros. Materiais próprios para organização com sucesso do evento, serviços de tradução e contratação de empresa especializada em eventos para dar resposta a esse grande evento.
- **629803 Gastos de projetos Conferência Fake News**, um gasto total no valor de 508.048\$00 entre contratação de um realizador de eventos, materiais para a divulgação do evento entre outros.

Abaixo apresentamos os desvios nos gastos de funcionamento da empresa:

6211 Água um desvio de 50.83%, um aumento devido ao consumo de água para rega de mais plantas adquiridas para o jardim.

Nesse ano, decidiu-se a contratação de um jardineiro para se dedicar ao cuidado com as plantas, uma aposta ecológica, aumentando assim o consumo de água. Esse aumento não se justifica só por isso, mas também pela perda de água com que a Inforpress se deparou por causa da danificação da cisterna, que foi resolvida meses depois.

6212 Eletricidade um desvio de 24.97 %. Em 2019 foi constatado um consumo anormal de energia elétrica nos meses de Agosto e Setembro de 2019, tendo sido registado particularmente em Setembro de 2019, um aumento de 60% (total da fatura 210.082\$00), face ao período homólogo, Setembro de 2018, cuja fatura foi de 137.403\$00 .

Foi feito um apelo interno para que os colaboradores tivessem uma especial atenção à poupança de energia elétrica para um melhor controlo e poupança. Após apuração junto à Electra, este aumento se justificou-se, devido ao fato do contador sofrer uma avaria. O mesmo foi trocado e esteve em observação durante os dois meses seguidos. E ficou também a recomendação, de que os equipamentos como frigorífico, ar condicionado, precisam de ser trocados, pois já estão antigos consumindo energia mais do que o normal.

	2018	2019	Desvio
Julho	120.279\$00	82.296\$00	-37.983\$00
Agosto	133.867\$00	161.321\$00	27.454\$00
Setembro	137.403\$00	210.082\$00	72.679\$00

Figura 6 Ilustração aumento de energia elétrica

6217 Publicidade e Propaganda com desvio de 228.69%. Com todos os eventos realizados no ano de 2019, foi necessário a contratação da empresa especializada a sua organização e divulgação. Falamos no lançamento do documentário que já tinha sido orçamentado, e de outros que não tinham sido mas que foi de extrema importância para o reposicionamento da Agência, tais como a Conferência sobre Fake News e a 7ª Reunião da FAAPA, eventos esses que fizeram aumentar e muito a rubrica em questão, que foram todos salvaguardados com financiamentos específicos recebidos para o efeito.

6222 Despesas de Representação – Com todos os eventos realizados, e com figuras importantes a participarem desses eventos foi necessário ter almoços e jantares. Algo que não tinha sido orçado inicialmente, uma rubrica que se acredita ser de extrema importância para estreitar laços com os nossos parceiros, esta rubrica apresenta um desvio de 399.64% lembrando de que esta está salvaguardado com o financiamento para este efeito.

6230 Serviços de Informática um desvio significativo de 1090.91%. A Inforpress conta com os serviços de assistência técnica prestado pela empresa Isonne desde o ano de 2018, uma medida tomada para assegurar a manutenção preventiva do parque informático da agência, que continua sendo muito eficaz para amenizar os problemas enfrentados, e, para dar continuidade, esta tinha sido orçada na rubrica 6235 Honorários, mas a auditoria aconselhou a sua contabilização na conta 6230- Serviços de Informática por se tratar de uma rubrica específica para este caso.

6235 Honorários Nesta rubrica houve uma variação negativa de 76.19%, visto que foram orçadas nesta conta os honorários dos independentes, a assistência técnica prestada pela Isonne bem como, o serviço médico prestado pela Praia Clínica. As duas últimas

foram transferidas para as contas 6230- Serviços de Informática e 637 Gastos de Ação social, respetivamente.

6237 Trabalhos especializados - Com o acolhimento da VII Reunião do Conselho Executivo da FAAPA realizada na cidade da Praia houve a necessidade de se recorrer a algumas empresas e entidades privadas, especializadas, para a sua realização. Esses gastos não tinham sido orçados inicialmente. Esta rubrica conta com um desvio de 104.63%.

63 Gastos com pessoal nesta rubrica temos uma variação de 2.29%, devido a actualização salarial de alguns colaboradores, e honorários dos prestadores de serviços, como mostra no quadro abaixo. Foi também neste ano que a Gestão Executiva fez a nomeação para os cargos de chefe da redação e para a coordenação da Área de Suporte, com subsidio para os cargos e a contratação de um fotógrafo. Este último para substituir o profissional que entrou na reforma.

Nome do Funcionário	Função	Salário Anterior	Salário Atualizado	Subsídio
Marli de Natividade Mendes	Correspondente ilha Brava	35.000\$00	74.170 \$00	
Marlene Sofia Freire de Oliveira	Coordenadora Área Suporte	30.000\$00	72.902\$00	10.000\$00
Miludina Monteiro dos Reis Marques	Técnica de Área de Suporte	30.000\$ 00	40.000\$00	
Ledina Suzete Lopes Semedo	Recepcionista	15.000\$00	25.000\$00	
João Paulo Pinto Tavares	Técnico de Multimédia	25.000\$00	35.000\$00	
Franklin da Palma Rocha Semedo	Chefe da Redação	106.390\$00	106.390\$00	14.610\$00
Willberte Oliveira Santos Neves	Correspondente ilha do Maio	25.000\$00		30.000\$00
Elton Djony Mendes Monteiro	Fotógrafo	Novo posto de trabalho	35.000\$00	

Assim, com estes tantos desencontros nos desvios nas rubricas apresentadas acima, a estratégia foi diminuir os custos nas rubricas em que seriam possível e que não atrapalhassem o normal funcionamento da agência o que mostra que dado a esses desvios não foram feitos propositadamente mas, por acontecimentos que de certeza marcaram pela positiva e contribuirão para o futuro da agência, assim destacamos algumas rubricas em que se deu a contenção de gastos, 6213- Combustíveis e outros Fluidos, 6216- Material de escritório, 6224 Comunicação.

Em contrapartida tivemos como se viu, uma variação positiva de 6%, com os financiamentos adquiridos de entidades para realizações de projetos.

4.2.3 Resultados

O resultado liquido referente ao exercício de 2019 é de 537.039\$ positivo.

Resultados	2019
Operacional	687.975\$00
Financeiros	537\$00
Antes dos impostos	688.512\$00
Imposto sobre o rendimento do período	151.472\$00
Liquido	537.040\$00

Tabela 21 Resultados 2019

4.2.4 Situação patrimonial e financeira

O ativo líquido da empresa, no ano transato, foi de **50.918.860\$00** conforme o quadro abaixo, tendo em conta a seguinte explicação:

- O valor **9.421.401\$00** do ativo não corrente corresponde as aquisições de equipamentos deduzidos das amortizações;
- Das dividas de terceiros **36.322.070\$00** diz respeito ao valor do IVA a recuperar, clientes e outras contas a receber;

- Diferimentos relativos a pagamento de seguros de viaturas, eletricidade e água honorários com consultoria, no valor de **138.839\$00**.
- Em 31 de Dezembro os valores de Caixa e Bancos correspondiam a **5.036.550\$00**.

12	Depósitos à ordem	
1210101	D/O BCA n.º 87331720	3.379\$00
1210201	D/O BIA n.º 6724041	704.352\$00
1210202	D/O BIA n.º 6724041102	1.792.586\$00
121020301	D/O BIA n.º 6724041103	5\$00
121020302	D/O BIA n.º 6724041103-VISA FI	9.795\$00
121020304	D/O BIA n.º 6724041104	2.502.225\$00
1210301	D/O CECV n.º 35848537	1.354\$00
1210401	D/O BAI n.º 12195	2.899\$00
Total		5.016.595\$00

Tabela 22 Depósito à ordem

118	Caixa Fundo Fixo	
11801	Caixa fundo Nacional	0\$00
11802	Caixa fundo Internacional	0\$00
118031	Caixa fundo Ribeira Grande	2.400\$00
118032	Caixa fundo Porto Novo	0\$00
11804	Caixa fundo S.Vicente	2.145\$00
11805	Caixa fundo Sal	5.000\$00
11806	Caixa fundo Fogo	2.200\$00
11807	Caixa fundo Santiago Norte	1.320\$00
118081	Caixa fundo Administração	3.710\$00
118082	Caixa fundo Redação	3.180\$00
Total		19.955\$00

Tabela 23 Caixa Fundo Fixo

No capital próprio apresenta o valor de **107.550.880\$00** que corresponde a Capital Realizado, Prestações Suplementares e Outros Instrumentos de Capital Próprio, Ajustamentos em Ativos Financeiros, Outras Variações no Capital Próprio, Resultados transitados e Resultados do exercício.

Do passivo corrente as dividas a terceiros **135.207.045\$00** corresponde ao estado e outros ente públicos e outras contas a pagar.

BALANÇO

Designação	2019
Activo não corrente	9.421.401\$00
Dividas de terceiros	36.322.070\$00
Diferimentos	138.839\$00
Caixa e Depósitos Bancários	5.036.550\$00
Total do activo	50.918.860\$00
Capital Próprio	-107.550.880\$00
Passivo não corrente	0\$00
Dividas a terceiros	135.207.045\$00
Diferimentos	23.262.694\$00
Total do capital próprio e passivo	50.918.860\$00

Tabela 24 Rubricas do Balanço

COMPOSIÇÃO DO ACTIVO E CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO



As dívidas acumuladas, à data de 31/12/2019, representavam **114.473.845\$00**, incluindo dividas com o INPS, as Finanças, o Nosi, a Unitel T+ e a INCV.

Dividas	31-12-2019
INPS	59.297.665\$00
Finanças IRPS	47.486.636\$00
INCV	5.915.300\$00
Nosi	641.424\$00
Unitel T+	1.091.853\$00
Total	114.432.878\$00

Tabela 25 Dívidas 2019

Durante o ano de 2018, a empresa liquidou parte da dívida com a Imprensa Nacional, resultado de uma negociação onde ficou estipulado o pagamento parcelado no valor de 35.000\$00 mensais e também com a UnitelT+.

Vale ressaltar que as dívidas referentes ao INPS e às Finanças (IRPS) que totalizam 106.784.301\$00 são acumuladas do período pré-fusão com a RTC e, portanto, das gestões anteriores.

Esperam ser resolvidas juntos à UASE.



V- Demonstrações financeiras

Anexo às Demonstrações financeiras

A Infopress, S.A – Agência cabo-verdiana de notícias é uma sociedade anónima que foi criada através do Decreto-Regulamentar nº1/98 de 9 de fevereiro Infopress, EP, posteriormente convertida em Sociedade Anónima e dotada de novos estatutos pelo Decreto regulamentar nº4/2000 de 24 de abril.

A empresa tem como atividade principal, atuar como Agência noticiosa, competindo-lhe assegurar uma informação factual, isenta, rigorosa e digna de confiança, prestando principalmente serviços de recolha de material noticioso ou de interesse informativo e o seu tratamento para difusão, prestação ao governo cabo-verdiano dos serviços de interesse publico relativos a informação dos cidadãos.

Até a presente data não existe contrato de prestação de serviço publico entre a Infopress, S.A e a tutela.

No momento a empresa não dispõe de uma Assembleia Geral para aprovar as contas do ano de 2019.

As demonstrações financeiras anexas, reportadas ao exercício de económico de 2019, são apresentadas em base individual.

As demonstrações financeiras encontram-se expressas em contos cabo-verdianos.

Este relatório irá ser apresentado de acordo com o novo SNCRF e tem por objetivo apresentar as explicações que se mostram necessários para uma melhor apreciação das Demonstrações Financeiras referente ao ano económico findo.

1. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

As Demonstrações Financeiras anexas foram preparadas com base no sistema de normalização contabilísticas de relato financeiro integrados no sistema de normalização contabilística e de relato financeiro adaptadas em Cabo Verde. A adoção das SNCRF ocorreu pela primeira vez em 2008 pela portaria nº49/2008 de 29 de Dezembro bem como o despacho normativo nº 1 de 2008 que aprova a estrutura conceptual do SCNRF, dos

despachos normativos nº 2/2008 a 26/2008 de 29 de Dezembro, que aprovam as 25 normas de relato financeiro e do despacho normativo nº 27/2008 de 29 de Dezembro, que aprova o regime especial para as pequenas entidades do SNRF.

No presente exercício foi efetuado o reconhecimento de gastos dos anos anteriores nos resultados transitados, conforme o NCRF4.

2. Principais políticas contabilísticas adotadas

As demonstrações financeiras da empresa foram apresentadas em conformidade com as NRF aplicáveis. De seguida apresentam-se as principais políticas contabilísticas adotadas na mensuração dos activos e passivos da empresa:

2.1 Base de Mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas segundo o princípio dos custos históricos modificado pela reavaliação dos terrenos e edifícios, ativos e passivos financeiros ao justo valor através de resultado.

2.1.1. Os ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzidos das depreciações acumulados e eventuais perdas por imparidade exceto terrenos e edifícios.

As depreciações são calculadas pelo método das quotas constantes (linha reta) de acordo com a portaria nº 42/2015 de 24 de agosto que regula as depreciações e amortizações de elementos do ativo sujeito a depreciação /amortização

Os terrenos e edifícios são apresentadas ao justo valor com base em avaliações periódicas efetuadas por avaliadores externos independentes, menos depreciações subsequentes para os edifícios.

2.1.2. Os ativos fixos intangíveis

Os ativos fixos intangíveis, que compreendem trespasse (goodwill), projetos de desenvolvimentos e programas de computador entre outros, estão registados a custo de aquisição.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes em conformidade com o período da vida útil estimado.

2.1.3 Imparidade de ativos

Sempre que eventos ou alterações nas condições envolventes indicam que o valor pela qual os ativos se encontram registados nas demonstrações financeiras não sejam recuperáveis a empresa realiza testes de imparidade. Para a determinação da existência de imparidade os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados e identificáveis.

2.1.4 Investimentos financeiros

Os investimentos financeiros são mensurados a custo de aquisição deduzidos de imparidade quando existente.

2.1.5 Instrumentos financeiros

2.1.5.1 Clientes e dividas de terceiros

As dívidas de clientes e de outros terceiros encontram-se registadas pelo seu valor nominal deduzido de eventuais perdas por imparidade. As perdas por imparidade correspondem á diferença entre a quantia inicialmente registada e o seu valor recuperável

2.1.5.2 Caixas e equivalentes de caixa

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa, e depósitos bancários.

2.1.5.3 Fornecedores e dividas a terceiros

As dividas a fornecedores e outros terceiros encontram-se registadas pelo seu valor nominal.

2.1.6 Especialização dos exercícios

Os réditos e gastos são reconhecidos no período a que dizem respeito, independentemente da data do seu recebimento ou pagamento. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes réditos e gastos gerados são registados nas rubricas de “devedores por acréscimos” e “diferimentos”.

2.1.7 Subsídios e apoios do Governo

A empresa apenas reconhece os subsídios e apoios do governo nas suas demonstrações financeiras quando recebidos ou existir a certeza razoável que o referido subsídio será recebido.

Os subsídios à exploração são reconhecidos como rendimentos na demonstração de resultados no mesmo período em que são reconhecidos os gastos que o mesmo visa compensar.

Os subsídios de investimentos, quando ocorrem, são inicialmente registados em capitais próprios, sendo subsequentemente transferidos para resultados durante a vida útil do respetivo ativo subsidiado.

2.1.8. Rédito

O rédito apenas é reconhecido quando seja provável os benefícios económicos inerentes à transação fluam para a empresa e quando é possível apurar o seu valor com fiabilidade, sendo registado pelo justo valor dos ativos recebidos ou a receber, líquido de descontos e de devolução expectáveis, tendo em atenção o princípio de especialização.

O principal rédito da empresa é a indemnização compensatória que é atribuída pelo serviço público prestado, e é reconhecida mensalmente a parte que correspondente sobre o valor total definido.

2.1.9 Imposto sobre o rendimento e imposto diferido

O imposto do rendimento é constituído por imposto corrente e por imposto diferido, sendo reconhecido de acordo com o SNCRF 25.

Os impostos diferidos referem-se as diferenças temporárias entre os montantes dos ativos e passivos para efeitos de reporte contabilísticos e os respetivos montantes para efeito de tributação. Os ativos e passivos por impostos diferidos são calculados e anualmente avaliados utilizando as taxas de tributação que se esperam estar em vigor à data da reversão das diferenças temporárias.

Os impostos diferidos são reconhecidos na medida em que sejam prováveis que os lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para utilização da diferença temporária.

Na data de cada balanço é efetuada uma reapreciação das diferenças temporárias subjacentes aos ativos por impostos diferidos no sentido de reconhecer ativos por impostos diferidos não registados anteriormente por não terem preenchidos as condições para o seu registo e/ou para reduzir o montante dos impostos diferidos ativos resultados em função das expectativas atual da sua recuperação futura.

A empresa encontra-se sujeita a imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas (IRPC), à taxa normal de 22%.

Nos termos do artigo 89º do IRPC a empresa encontra-se sujeita a tributação autónoma sobre um conjunto de encargos às taxas previstas no artigo mencionado, sendo as mesmas elevadas em 10 pontos percentuais sempre que a empresa apresente prejuízo fiscal.

De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correção por parte da administração fiscal durante um período de cinco anos. Deste modo as declarações fiscais da empresa dos anos de 2011 a 2015 poderão vir ainda a ser sujeitas a revisão.

2.1.10 Provisões

As provisões são reconhecidas quando e somente quando a empresa receia, uma obrigação presente legal ou implícita como resultado de um acontecimento passado em que seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

No ano de 2019 a empresa não efetuou qualquer provisão.

2.1.11 Saldos e transações expressos em moeda estrangeira

As transações em moeda estrangeira são registadas no momento de reconhecimento inicial em escudos ao câmbio oficial em vigor na data de transação.

Todos os ativos e passivos expresso em moeda estrangeira são convertidas em escudos utilizando as taxas de câmbio na data do balanço. As diferenças de câmbios favoráveis e desfavoráveis originadas pelas diferenças entre as taxas de câmbio em vigor na data das transações e as vigentes nas datas de cobrança, pagamento ou à data do balanço, são registados em resultados do período em que ocorram.

2.1.12 As estimativas e julgamentos com impacto

As estimativa e julgamentos com impacto na empresa são continuamente avaliadas, representando a data de cada relato a melhor estimativa tendo em conta o desempenho histórico a experiencia acumulada e as expetativas sobre eventos futuros que, nas circunstancias em causa, se acreditam serem razoáveis

3. Fluxos de caixa

Os saldos de caixa e equivalentes de caixa evidenciadas no balanço não estão afetados por quaisquer condicionantes suscetíveis de impactar a sua utilização futura. A empresa utilizou o método direto para divulgação dos fluxos de caixa.

O detalhe dos valores inscritos na rubrica de caixa e depósitos bancaria é o seguinte:

Descrição	2018	2019
Caixa	31.630\$00	19.955\$00
Depósitos bancários à ordem	8.533.416\$00	5.016.595\$00
Total de Caixas e seus equivalentes	8 565 046\$00	5.036.550\$00

Tabela 26 Fluxo de Caixa

4. Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis foram registados ao gasto de aquisição, ao qual se inclui o valor da fatura do fornecedor acrescido dos gastos adicionais de compra e instalação, deduzidos das respetivas depreciações acumuladas. Os gastos de reparação manutenção e outros associados ao seu uso, são reconhecidos como gastos de serviços.

As depreciações são calculadas numa base sistemática pelo método das quotas constantes ao longo da vida útil estimada do bem, com base nas taxas legais, e são registadas como gastos do exercício.

No mês de dezembro de 2017 a empresa adquiriu o programa software primavera, no ano de 2019 a agência renovou o serviço de continuidade do referido software que anualmente é exigido no valor de 122.020\$00.

6. Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis foram registados ao gasto de aquisição, ao qual se inclui o valor da fatura do fornecedor, acrescido dos gastos adicionais de compra, deduzidos das respetivas depreciações acumuladas. Os gastos de reparação manutenção e outros associados ao seu uso, são reconhecidos como gastos de exercícios.

As depreciações são calculadas numa base sistemática, pelo método das quotas constantes, ao longo da vida útil estimada do bem, e são registados como gastos do exercício.

As depreciações são calculadas pelo método constante e as depreciações amortizada de acordo com o artigo 15º da portaria nº42/2015 de 24 de agosto de 2015.

Durante o exercício de findos em 31 de Dezembro de 2019 e 2018, os movimentos ocorridos nos activos fixos tangíveis bem como as respectivas depreciações acumuladas, foram os seguintes.

31 de dezembro de 2018	Edifícios e outras construções	Equipamento básico	Equipamento de transporte	Equipamento administrativo	Equipamentos biológicos	Outros activos fixos tangíveis	Total
Activo bruto							
Saldo em 31 de Dezembro 2019	12.211.135	6.345.234	7.647.826	18.097.411		3.616.617	47.918.223
Aquisições		1411017		831005		96445	2.338.467
Reavaliações							0
Transferencias e abates							0
Alienações							0
Saldo em 31 de Dezembro 2019	12.211.135	7.756.251	7.647.826	18.928.416	0	3.713.062	50.256.690
Depreciações/amortizações acumuladas							
Saldo em 31 de Dezembro 2018	5.975.060	6.117.043	7.647.826	17.274.197		3.162.654	40.176.780
Reforço	488447	278940	0	332134		140180	1.239.701
Transferencias							0
Regularizações por revalorização							0
Regularização por alien. Transf. E abates							0
Saldo em 31 de Dezembro 2019	6.463.507	6.395.983	7.647.826	17.606.331	0	3.302.834	41.416.481

Valor líquido em 31 de Dezembro de 2019	5.747.628	1.360.268	0	1.322.085	0	410.228	8.840.209
---	-----------	-----------	---	-----------	---	---------	-----------

Tabela 27 Investimentos 2019

Em 2019 o aumento na rubrica Equipamento básico resultou na aquisição de equipamento fotografico para implementação de audio e video, o aumento verificado em Equipamentos administrativos decorreu da aquisição de mobiliarios bem como portáteis e PC, na rubrica Outros activos tangíveis houve tambem devido a aquisição de aparelho de ar condicionado bem como telemóveis para correspondentes.

7. Ativos fixos tangíveis em curso

Na data da elaboração não existia ativos fixos tangíveis em curso.

8. Propriedade de investimento

Não se aplica na data da elaboração das demonstrações financeiras investimentos financeiros.

9. Imparidade do ativo

Não há imparidade na data da elaboração das demonstrações financeiras.

10. Gastos com inventários vendidos e consumidas e variação de produção.

Na data da elaboração das demonstrações financeiras não há gastos com mercadorias vendidas e consumidas.

11. Estados e outros entes públicos

O saldo da conta corresponde a estados e outros entes públicos.

Estados e outros entes públicos	2019
IRPS (a pagar)	-47.486.636\$00
IVA (Credito de imposto)	7.773.602\$00
Iva (a pagar)	
Contribuições para Segurança Social	-59.297.665\$00
Outros	-1.017.148\$00
Imposto s/ rend. ano N	320.075\$00
Total	-99.707.772\$00

Tabela 28 Estados e outros entes públicos

12. Capital Próprio

Estas rubricas tem o seguinte detalhe, em 31 de dezembro de 2019.

Capital próprio	2019
Capital Realizado	47.804.716\$00
Prestações Suplementares e Outros Instrumentos de C.P	12.300.733\$00
Ajustamentos em Ativos Financeiros	-4.790.208\$00
Outras Variações no Capital Próprio	9.923.850\$00
Resultados transitados	-173.327.010\$00
Resultados do exercício	537.040\$00
Total	-107.550.880\$00

Tabela 29 Capital Próprio

Remuneração do pessoal

Durante o exercício findo o gasto com pessoal foram como se apresenta no quadro seguinte:

CUSTOS COM O PESSOAL

CONTAS	DESCRIÇÃO	2019	%
631	Remunerações dos órgãos sociais	3.060.000\$00	6,1%
632	Remunerações do pessoal	39.836.495\$00	79,7%
633	Benefícios pós-emprego	0,00	0,0%
634	Indemnizações	0,00	0,0%
635	Encargos sobre remunerações	6.311.283\$00	12,6%
636	SOAT	222.018\$00	0,4%
637	Gastos de acção social	216.590\$00	0,4%
638	Outros gastos com o pessoal	321.529\$00	0,6%
639	Conta não existente	0,00	0,0%
Total		49.967.915\$00	100%

Tabela 30 Custo com Pessoal

13. Benefícios aos empregados

O código laboral cabo-verdiano entrou em vigor a partir de abril de 2008 de acordo com o decreto legislativo nº 5/ 2017 de 16 de outubro de 2007 com alterações introduzidas pelo decreto legislativo nº 5/2010 de 16 de junho, os trabalhadores têm direito a 22 dias

úteis de férias remuneradas, anualmente que se vencem no dia 1 de janeiro de cada ano, representando um direito adquirido pelo serviço prestado no ano civil anterior ao do seu pagamento.

A empresa não assume qualquer responsabilidade, presente ou futura relacionado com o pagamento de pensões ou complemento de reforma visto que todos os funcionários da empresa se encontram integralmente abrangidos pelo Sistema Nacional de Previdência Social.

14. Fornecimento e serviços externos

No exercício findo os fornecimentos e serviços externos foram como se segue:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS EM 31 DE DEZEMBRO 2019

CONTAS	DESCRIÇÃO	2019	%
6211	Água	388.702\$00	2,8%
6212	Electricidade	1.251.186\$00	9,1%
6213	Combustíveis e outros fluidos	729.022\$00	5,3%
6214	Conservação e reparação	432.532\$00	3,2%
6215	Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	21.633\$00	0,2%
6216	Material de escritório	154.202\$00	1,1%
6217	Publicidade e propaganda	206.973\$00	1,5%
6219	Limpeza, higiene e conforto	87.226\$00	0,6%
6221	Rendas e alugueres	53.478\$00	0,4%
6222	Despesas de representação	74.204\$00	0,5%
6224	Comunicação	1.314.524\$00	9,6%
6225	Seguros	130.484\$00	1,0%
6228	Royalties	68.461\$00	0,5%
6230	Serviços de informática	655.000\$00	4,8%
6232	Transporte Pessoal	2.700\$00	0,0%
6233	Deslocações e estadas	2.424.036\$00	17,7%

6235	Honorários	912.974\$00	6,7%
6237	Trabalhos especializados	138.126\$00	1,0%
6240	Despesas com serviços bancários	103.716\$00	0,8%
6296	Equipamentos de baixo valor	40.613\$00	0,3%
6297	Artigos para oferta	46.915\$00	0,3%
6298	Outros fornecimentos e serviços	4.478.604\$00	32,7%
TOTAL		13.715.311\$00	100%

Tabela 31 Fornecimentos e Serviços Externos 2019